

Studiengang
"Wirtschaft und Recht "
Master of Laws

Modulkatalog



Inhaltsverzeichnis

1. Semester	3
Controlling	3
Crosscultural Communication	7
Insolvenzrecht	10
Internationales Finanzmanagement	15
Konzernrecht	18
Unternehmenssteuerrecht	21
2. Semester	25
Arbeitsrecht I	25
Chinese Business Law	28
English for Human Resources	32
English Private Law	36
Internationales Steuerrecht	40
Legal English	44
Negotiation and Mediation	48
Personalmanagement I	52
3. Semester	56
Arbeitsrecht II	56
Drafting International Commercial Contracts	59
Forschungsprojekt Masterarbeit	62
International Commercial Mediation	65
Internationale Rechnungslegung	68
Law of International Business Transactions	72
Lohnsteuerrecht	75
Personalmanagement II	78
Sozialversicherungsrecht	82
Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht	85

Controlling

Modul: Controlling	
Studiengang: Wirtschaft und Recht	Abschluss: Master
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. rer. pol. Mike Steglich	

Semester: 1	Dauer: 1	
SWS: 4	davon V/Ü/L/P: 2/2/0/0	CP nach ECTS: 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 2015-07-30
Empfohlene Voraussetzungen: Kosten- und Leistungsrechnung, Investition und Finanzierung, Externes Rechnungswesen, Bilanzierung		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden:
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	73.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	135

Controlling

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
<p>Kenntnisse/Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen und verstehen die <ul style="list-style-type: none"> • - Grundlagen des koordinationsorientierten Controllings • - Grundlagen der Planung einschließlich der betriebswirtschaftlichen Entscheidungstheorie • - ausgewählte strategische Planungsansätze bzw. Ansätze des strategischen Kostenmanagements • - die Grundlagen der Plankosten- und Planleistungsrechnungen einschließlich der Deckungsbeitragsrechnung sowie die Anwendung dieser Planungsinstrumente zur Lösung ausgewählter operativer Entscheidungsprobleme • - die Inhalte, Aufgaben und die Vorgehensweise im Rahmen strategischer bzw. operativer Kontrollen und • - die Inhalte und Aufgaben und ausgewählte Instrumente der Koordination 	50%
<p>Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie erwerben die Fähigkeiten auf der Basis der Grundlagen des koordinationsorientierten Controllings sowie der Unternehmensplanung die Instrumente des strategischen und operativen Controllings im Rahmen der Planung, Lenkung und der Kontrolle in der Unternehmenspraxis adäquat anzuwenden 	30%
Personale Kompetenzen	
<p>Soziale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage <ul style="list-style-type: none"> • - Arbeitsaufgaben verantwortlich zu bewältigen • - ihre Lösungen argumentativ zu vertreten 	20%
<p>Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können Probleme eigenständig <ul style="list-style-type: none"> • - analysieren und bewerten sowie • - eigenständig gestalten und optimieren. 	

Controlling

Inhalt:

1. Grundlagen des Controllings
 - 1.1. Gegenstand und Konzeption des Controllings
 - 1.2. Controllinginstrumente
 - 1.3. Abgrenzung verschiedener Controllingansätze
2. Unternehmensplanung
 - 2.1. Grundlagen der Planung
 - 2.2. Strategische Planung
 - 2.2.1. Grundlagen der strategischen Planung
 - 2.2.2. Ausgewählte strategische Planungsansätze
3. Operative Planung
 - 3.1. Grundlagen der operativen Planung
 - 3.2. Einsatz von Plankosten- und Planleistungsrechnungen im Beschaffungsbereich
 - 3.3. Einsatz von Plankosten- und Planleistungsrechnungen im Produktionsbereich
 - 3.4. Einsatz von Plankosten- und Planleistungsrechnungen im Absatzbereich
4. Kontrolle und Koordination
 - 4.1. Kontrolle
 - 4.1.1. Inhalt und Aufgaben der Kontrolle
 - 4.1.2. Aufbau von Kontrollrechnungen
 - 4.1.3. Die Feststellung von Abweichungen und ihre Analyse
 - 4.1.4. Auswertung von Abweichungen
 - 4.2. Koordination
 - 4.2.1. Inhalt und Aufgaben der Koordination
 - 4.2.2. Budgetierungsansätze
 - 4.2.3. Kennzahlen und Zielsysteme
 - 4.2.4. Verrechnungspreise

Prüfungsform:

Klausur

Controlling

Pflichtliteratur:

David: Strategic Management – Concepts and Cases, latest ed., Pearson.

Domschke/ Scholl: Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre – Eine Einführung aus entscheidungsorientierter Sicht, letzte Aufl. Berlin u.a..

Drury: Management and Cost Accounting, latest ed., Cengage Learning Emea.

Ewert / Wagenhofer : Interne Unternehmensrechnung, letzte Aufl., Berlin u.a.

Frese, E./ Graumann, M. / Theuvsen, L.: Grundlagen der Organisation - Konzept - Prinzipien - Strukturen, letzte Aufl., Wiesbaden.

Götze: Investitionsrechnung, letzte Aufl., Berlin u.a.

Hawawini/Viallet: Finance for Executives - Managing for Value Creation, latest Edition, Cengage Learning.

Horvath / Gleich / Seiter: Controlling, letzte Aufl., München.

Küpper/Friedl/Hofmann/Hofmann/Pedell: Controlling, letzte Auflage, Stuttgart.

Lynch: Strategic Management, latest ed., Pearson.

Meffert/Burmann/Kirchgeorg: Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, letzte Aufl., Wiesbaden.

Reichmann: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, letzte Aufl. München.

Empfohlene Literatur:

Crosscultural Communication

Module: Crosscultural Communication	
Degree programme: Wirtschaft und Recht	Degree: Master
Responsible for the module: Dr. Gregory Bond	

Semester: 1	Duration: 1	
Hours per week per semester: 2	Of which L/S/LW/P: 1/1/0/0	CP according to ECTS: 4.0
Form of course: Compulsory	Language: English	As of: 2015-07-10
Recommended prior knowledge: Knowledge of English at at least B2		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	Hours:
In class:	30.0
Pre- and post-course work:	60.0
Project:	0.0
Examinations:	10.0
Total:	100

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge <ul style="list-style-type: none"> • Students gain knowledge in crosscultural theory and practice. 	20%

Crosscultural Communication

Skills <ul style="list-style-type: none"> Students gain the ability to better understand crosscultural encounters and the sensitivity for difference and diversity required in today's workplaces. 	20%
Personal competences	
Social competence <ul style="list-style-type: none"> Students gain greater understanding of their own and others' cultural mindsets and values and are able to appreciate and respect difference. 	60%
Autonomy <ul style="list-style-type: none"> Students' project work is an independent piece of practical research that enables students to work autonomously and creatively, defining own goals and targets. 	

Content:

1. Basic principles and theories
 - 1.1. Theories of culture
 - 1.2. Communication models
 - 1.3. Core values, customs, rules and taboos in different cultures
 - 1.4. Dimensions of corporate culture and its influence on business success
2. Intercultural Management
 - 2.1. Management of and collaboration in multicultural teams
 - 2.2. Communication, negotiation, knowledge management and conflict resolution in intercultural business environments
 - 2.3. Managing corporate culture
 - 2.4. Diversity and diversity management
 - 2.5. Expatriate management
3. Exercises
 - 3.1. Case studies
 - 3.2. Practical exercises in communication, negotiation, knowledge management and conflict resolution

Crosscultural Communication

Examination format:

other

Additional rules:

The examination is a student project in crosscultural communication and diversity. Presentation of results may take written or presentation forms or both.

Compulsory reading:

Recommended reading:

- Brief, A.** (2008). *Diversity at work.*
- Hall, E. & Hall, M.** (1990). *Understanding cultural differences.*
- Hall, E.** (1990). *The silent language.*
- Hofstede, G. & Hofstede, G.** (2005). *Cultures and organizations.*
- Hofstede, G.** (2001). *Culture's consequences.*
- Jacob, N.** (2003). *Intercultural management.*
- Koen, C.** (2005). *Comparative international management.*
- Rothlauf, J.** (2014). *A global view on intercultural management.*
- Schein, E.** (1999). *The corporate culture survival guide.*
- Schroll-Machl, S.** (2008). *Doing business with Germans.*
- Thomas, D.** (2003). *Readings and cases in international management.*
- Thomas, D.** (2008). *Cross-cultural management.*
- Chokkar, Brodbeck (2012). *Culture and Leadership Across the World*

Insolvenzrecht

Modul: Insolvenzrecht	
Studiengang: Wirtschaft und Recht	Abschluss: Master
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. iur. Carsten Kunkel	

Semester: 1	Dauer: 1	
SWS: 4	davon V/Ü/L/P: 2/2/0/0	CP nach ECTS: 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 2015-06-24
Empfohlene Voraussetzungen: Wünschenswert: Durchsetzung zivilprozessualer Ansprüche (ZPO)		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden:
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	75.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	3.0
Gesamt:	138

Insolvenzrecht

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
<p>Kenntnisse/Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen und verstehen • den Unterschied zwischen Einzelzwangsvollstreckung und Gesamtvollstreckung, • den Ablauf eines Regelinsolvenzverfahrens und die Besonderheiten eines Insolvenzplanverfahrens, eines Verbraucherinsolvenzverfahrens und des Verfahrens der Restschuldbefreiung sowie • die wirtschaftlichen Ziele und Auswirkungen. • Sie können diese darstellen und erkennen die Unterschiede der genannten Verfahren. • Sie können die Aufgaben, Befugnisse und Rechtspositionen der einzelnen Verfahrensbeteiligten, insbesondere des Gerichts, des Insolvenzverwalters, des Schuldners und der Gläubiger erläutern. • Hierbei erkennen sie das Insolvenzverfahren insbesondere als Auslöser für die Geltendmachung besonderer Haftungstatbestände und als Bewährungsprobe für die Forderungssicherung. 	30%
<p>Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden • wenden das in der Vorlesung erworbene materiell-rechtliche Wissen auf lebensnahe Praxisfälle des Insolvenzrechts an, • erkennen hierbei und analysieren die besonderen Rechtsprobleme, die im Rahmen eines Insolvenzverfahrens auftauchen können (insb. Anfechtungsrecht). • Hiernach erwerben sie insbesondere die Fähigkeiten, zu beurteilen • wann ein Unternehmen insolvent ist und wie eine Insolvenz vermieden werden kann, • welche Pflichten und Risiken den GmbH-Geschäftsführer/Vorstand einer AG in der Krise der von ihnen geleiteten Gesellschaft treffen, • welche Bedeutung dem Insolvenzverfahren bei der Durchsetzung von Forderungen zukommt, • wie Gläubiger und Schuldner durch Wahrnehmung ihrer Rechte den Ablauf und das Ergebnis eines Insolvenzverfahrens beeinflussen können und • wie durch Vertragsgestaltung und Bestellung von Sicherheiten dem insolvenzbedingten Forderungsausfall entgegengewirkt werden kann. 	30%

Insolvenzrecht

Personale Kompetenzen	
<p>Soziale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie können eigenverantwortlich und in Arbeitsgruppen die einschlägige Anspruchsgrundlage aus dem Gesetz herausfiltern und erörtern. • Sie diskutieren im Dialog mit der Lehrkraft und den anderen Studierenden in Betracht kommende Lösungsansätze mit eigenen Argumenten. Hierbei nehmen sie einen Rechtsstandpunkt ein und vergleichen die Rechtsfolgen der in Betracht kommenden Lösungsansätze. • Sie reflektieren über die Begründung des erarbeiteten Ergebnisses und nehmen dieses in ihr eigenes Rechts- und Handlungsbewusstsein auf. 	40%
<p>Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erwerben das Rüstzeug, selbstständig das in der Vorlesung erworbene materielle I-rechtliche Wissen auf lebensnahe Praxisfälle des Insolvenzrechts anzuwenden. 	

Insolvenzrecht

Inhalt:

1. Einleitung, Überblick
 - 1.1. Historisches
 - 1.2. Begriffe
 - 1.3. Einteilung der Gläubiger
2. Das Insolvenzeröffnungsverfahren
 - 2.1. Zuständigkeiten
 - 2.2. Insolvenzfähigkeit
 - 2.3. Antragsbefugnis (Eigen-, Fremdantrag)
 - 2.4. Zulässigkeit des Antrages
 - 2.5. Insolvenzeröffnungsgründe
 - 2.6. Die vorläufige Insolvenz (starker/schwacher vorläufiger Verwalter)
3. Das eröffnete Verfahren
 - 3.1. Stellung und Befugnisse des Insolvenzverwalters
 - 3.2. Stellung und Befugnisse der Gläubiger
 - 3.3. Rechtswirkungen der Verfahrenseröffnung
 - 3.4. Auswirkungen auf Verträge, Wahlrecht des Verwalters
 - 3.5. Aus- und Absonderungsrechte
 - 3.6. Insolvenzanfechtung
 - 3.7. Forderungsanmeldung, Berichts- und Prüftermin, bes. Gläubigerversammlungen
 - 3.8. Verwertung und Verteilung der Masse, Beteiligung der Gläubiger
4. Besonderheiten, u.a.
 - 4.1. Verbraucherinsolvenz
 - 4.2. Restschuldbefreiung
 - 4.3. Insolvenzplanverfahren
5. Deutsches Internationales Insolvenzrecht und Europäisches Insolvenzrecht

Insolvenzrecht

Prüfungsform:
Klausur (40%) Schriftliche Arbeit (20%) Mündliche Prüfung (20%) Projektarbeit (20%)

Pflichtliteratur:
Vorlesungsskript
Empfohlene Literatur:
Ehricke, U. & Biehl, K. (2015). <i>Insolvenzrecht</i> . C.H.Beck. Foerste, U. (2014). <i>Insolvenzrecht</i> . C.H.Beck. G. Paulus, C. (2012). <i>Insolvenzrecht: mit internationalem Insolvenzrecht</i> . C.H.Beck. Jauernig, O. & Berger, C. & Lent, F. (2010). <i>Zwangsvollstreckungs- und Insolvenzrecht: Ein Studienbuch</i> . C.H.Beck. Pape, G. & Uhlenbruck, W. & Voigt-Salus, J. (2010). <i>Insolvenzrecht</i> . C.H.Beck.

Internationales Finanzmanagement

Modul: Internationales Finanzmanagement	
Studiengang: Wirtschaft und Recht	Abschluss: Master
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. oec. Gerhard Mewes & Dipl.-Ökonom Fridtjof Neumann	

Semester: 1	Dauer: 1	
SWS: 4	davon V/Ü/L/P: 2/2/0/0	CP nach ECTS: 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 2015-07-15
Empfohlene Voraussetzungen: Die Studenten sollten Grundkenntnisse zu Renten- und Aktienmarkt besitzen.		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden:
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	72.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	3.0
Gesamt:	135

Internationales Finanzmanagement

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen <ul style="list-style-type: none"> • Die Studenten kennen die Eigenschaften der verschiedenen derivativen Finanzinstrumente (Futures, Forwards, Optionen, Swaps) und die wesentlichen Kontraktsspezifikationen wichtiger Futures. • Sie wissen: - wie der Optionspreis auf die Veränderung verschiedener Einflussfaktoren reagiert und • - wie sich Future- und Forwardpreise im Verhältnis zum jeweiligen Basispreis entwickeln. 	40%
Fertigkeiten <ul style="list-style-type: none"> • Die Studenten sind in der Lage: • - Risiken in Renten- und Aktiendepots zu erkennen und diese Depots mit Hilfe von derivativen Finanzinstrumenten gegen Kurs- und Zinsänderungsrisiken zu schützen • - Risiken von Unternehmen durch die Änderung von Rohstoffpreisen zu erkennen und mit Hilfe von derivativen Finanzinstrumenten zu vermeiden • - Risiken von Unternehmen durch das Eintreten unerwarteter Wetterereignisse zu identifizieren und Unternehmen mit Hilfe derivativer Finanzinstrumente vor den wirtschaftlichen Auswirkungen dieser Ereignisse zu schützen. • - Wechselkursrisiken von Investoren oder Unternehmen bei internationalen Transaktionen zu erkennen und die Wechselkurse mit derivativen Finanzinstrumenten abzusichern 	50%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Die Studenten sind in der Lage Lösungen anderer Studenten zu beurteilen. Sie können Vor- und Nachteile der von anderen Gruppenmitgliedern vorgestellten Lösungen benennen. Die Studenten können ihre Lösung vor der Gruppe verteidigen. 	10%
Selbstständigkeit <ul style="list-style-type: none"> • Die Studenten können die Risiken von Investments und Unternehmensaktivitäten (bezüglich Wechselkursänderungen, Rohstoffpreisänderungen, Zinsänderungen und unerwarteten Wetterereignissen) identifizieren und Lösungen zum Schutz vor den wirtschaftlichen Auswirkungen dieser Einflussfaktoren mit Hilfe von aktuellen Daten aus dem Internet ohne sonstige Unterstützung vorschlagen und selbst umsetzen. 	

Internationales Finanzmanagement

Inhalt:

1. Grundlagen des Termingeschäfts
2. Grundlagen des Abschlusses eines Forwards und des Futurehandels
3. Europäische und amerikanische Zinsfutures
4. Europäische und amerikanische Aktien- und Aktienindexfutures
5. Forwards auf Wechselkurse und Devisenfutures
6. Wetterfutures
7. Warenfutures
8. Grundlagen des Optionsgeschäfts
9. Aktien- und Aktienindexoptionen
10. Devisenoptionen
11. Schutz von Investments am Rentenmarkt gegen das Zinsänderungsrisiko mit Futures
12. Schutz von Investments am Aktienmarkt gegen das Kursrisiko mit Futures und Optionen
13. Schutz international tätiger Unternehmen vor dem Wechselkursrisiko mit derivativen Finanzinstrumenten
14. Schutz von Unternehmen vor den wirtschaftlichen Auswirkungen unerwarteter Wetterereignisse mit Futures
15. Swaps

Prüfungsform:

Klausur

Pflichtliteratur:

Empfohlene Literatur:

Dr. John C. Hull, P. (2012). *Optionen, Futures und andere Derivate: 8., aktualisierte Auflage* (Pearson Studium - Economic BWL). Pearson Deutschland GmbH.

Konzernrecht

Modul: Konzernrecht	
Studiengang: Wirtschaft und Recht	Abschluss: Master
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. jur. Jörg Peter	

Semester: 1	Dauer: 1	
SWS: 4	davon V/Ü/L/P: 2/2/0/0	CP nach ECTS: 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 2015-07-16
Empfohlene Voraussetzungen: Kenntnisse des Gesellschaftsrechts		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden:
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	86.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	4.0
Gesamt:	150

Konzernrecht

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen und verstehen die • Verschiedenen Klassen von Unternehmensverbindungen (Abhängiges/herrschendes Unternehmen, Konzern) • Verschiedenen Arten der Konzernierung – vertraglich, faktisch • Rechtsgrundlagen des Aktienkonzernrechts • Rechtskonzepte für das GmbH-Konzernrecht 	40%
Fertigkeiten <ul style="list-style-type: none"> • Sie erwerben die Fähigkeiten • Beurteilen zu können, ab wann spezifisch konzernrechtliche Regelungen eingreifen • Die Risiken einer Konzernierung beurteilen zu können, sowohl für das abhängige als auch für das herrschende Unternehmen 	20%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können beurteilen, wie sich konzernrechtliche Entscheidungen auf die Lebenswirklichkeiten der betroffenen Personen (Arbeitnehmer, Vertragspartner, Anteilseigner) auswirken. 	40%
Selbstständigkeit <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, Fragen des Rechtsgebiets selbständig unter Heranziehung der entsprechenden Vorschriften und einschlägiger Rechtsprechung zu beantworten. 	

Konzernrecht

Inhalt:

1. Einleitung
2. Verbundene Unternehmen (§§ 15 ff. AktG)
 - 2.1. Unternehmensbegriff
 - 2.2. Abhängiges und herrschendes Unternehmen
 - 2.3. Konzern
3. Aktienkonzernrecht
 - 3.1. Überblick
 - 3.2. Eingliederung
 - 3.3. Vertragskonzerne
 - 3.4. Faktische Konzerne
4. GmbH-Konzernrecht
 - 4.1. Einführung
 - 4.2. Vertragskonzerne
 - 4.3. Faktische Konzerne
5. Übersicht Konzernrecht der Personengesellschaften

Prüfungsform:

Klausur

Pflichtliteratur:

- Emmerich, Volker/Sonnenschein, Jürgen/Habersack, Matthias, Konzernrecht, neueste Auflage
- Kuhlmann, Jens/Ahnis, Erik, Konzernrecht, neueste Auflage

Empfohlene Literatur:

Unternehmenssteuerrecht

Modul: Unternehmenssteuerrecht	
Studiengang: Wirtschaft und Recht	Abschluss: Master
Modulverantwortliche/r: Professorin Nikola Budilov-Nettelmann	

Semester: 1	Dauer: 1	
SWS: 4	davon V/Ü/L/P: 2/2/0/0	CP nach ECTS: 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 2015-06-17
Empfohlene Voraussetzungen: Die Studierenden sollten über Grundkenntnisse des deutschen Steuerrechts verfügen (insbesondere Tatbestände der Einkommen-, Körper, Gewerbe- und Umsatzsteuer) und über Kenntnisse im Externen Rechnungswesen und in der Bilanzierung (HGB) verfügen.		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden:
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	73.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	135

Unternehmenssteuerrecht

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen und verstehen die unterschiedlichen Besteuerungskonzepte von Personen- und Kapitalgesellschaften. • Sie kennen und verstehen die Grundprobleme und Grundwertungen der Besteuerung von (nationalen) Unternehmensverbindungen. • Sie kennen die steuerlichen Folgen gesellschafts- und schuldrechtlicher Leistungsbeziehungen zwischen Gesellschaft und Gesellschafter. 	50%
Fertigkeiten <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erkennen steuerliche Fragestellungen / • Sie können komplexere steuerliche (Lebens-)Sachverhalte beurteilen und Steuerbelastungen ermitteln. • Sie können Ertragsteuerbelastungsunterschiede zwischen den Rechtsformen benennen und berechnen. • Sie können auch unbekannte Sachverhalte eigenständig einer Lösung zuführen. 	30%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können komplexe steuerliche Aufgabenstellungen in Gruppen lösen und die erarbeiteten Lösungen vor einer größeren Gruppe vortragen. • Bei regelmäßig heterogenem Wissenstand (aufgrund unterschiedlicher Kenntnisse aus den Bachelorstudiengängen): Die Studierenden können eigenes Wissen anderen Gruppenmitgliedern vermitteln und diese bei der Falllösung und Themenerarbeitung unterstützen. 	20%
Selbstständigkeit <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierende können sich eigenständig Wissen erschließen und Themen erarbeiten. Sie sind in der Lage, hierfür adäquate Mittel zu wählen. 	

Unternehmenssteuerrecht

Inhalt:

1. Besteuerung von Einzelunternehmen und Personengesellschaften
 - 1.1. Grundlagen: Einheitsprinzip und Transparenzprinzip
 - 1.2. Laufende Ertragsbesteuerung
 - 1.3. Gewerbesteuerliche Aspekte (einschl. Wechselbeziehung zwischen ESt. und GewSt.)
 - 1.4. Ertragsteuerbelastung bei Einzelunternehmen und Personengesellschaften (Klassische Besteuerung und Thesaurierungsbegünstigung nach § 34a EStG)
2. Besteuerung der Kapitalgesellschaften
 - 2.1. Grundlagen: Trennungsprinzip
 - 2.2. Ertragsbesteuerung der Kapitalgesellschaft
 - 2.3. Gewinnausschüttung (offene und verdeckte)
 - 2.4. Ertragsteuerbelastung bei Kapitalgesellschaften
3. Besteuerung von (nationalen) Konzernen und Unternehmensverbindungen
 - 3.1. Grundlagen
 - 3.2. Beteiligungskonzern (ohne Begründung einer Organschaft)
 - 3.3. Organschaftskonzern
4. Einzelaspekte der Umsatzbesteuerung

Prüfungsform:

Klausur

Unternehmenssteuerrecht

Pflichtliteratur:

Gesetzesredaktion (Bearbeitet von der), N. (2015). *Wichtige Steuergesetze: mit Durchführungsverordnungen..* NWB Verlag.

Niehus, U. & Wilke, H. (2013). *Die Besteuerung der Personengesellschaften.* Schäffer-Poeschel.

Niehus, U. & Wilke, H. (2014). *Die Besteuerung der Kapitalgesellschaften.* Schäffer-Poeschel Verlag.

Scheffler, W. (2012). *Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern (Schwerpunktbereich).* Hüthig Jehle Rehm.

Empfohlene Literatur:

Arbeitsrecht I

Modul: Arbeitsrecht I	
Studiengang: Wirtschaft und Recht	Abschluss: Master
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. jur. Stefan Strassner	

Semester: 2	Dauer: 1	
SWS: 6	davon V/Ü/L/P: 3/3/0/0	CP nach ECTS: 8.0
Art der Lehrveranstaltung: Wahlpflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 2015-06-18
Empfohlene Voraussetzungen:		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen: Hinweis zu beiden arbeitsrechtlichen Modulen (Arbeitsrecht I und „Arbeitsrecht II“) Die Spezialisierung schreitet auch im Recht voran. Zwischenzeitlich gibt es in Deutschland auf zwanzig Rechtsgebieten „Fachanwälte“, die nach der Fachanwaltsordnung über „besondere theoretische Kenntnisse“ auf dem entsprechenden Fachgebiet verfügen müssen. Der Inhalt der Lehrveranstaltungen Arbeitsrecht I und Arbeitsrecht II orientiert sich an den besonderen theoretischen Kenntnissen, die die Fachanw		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden:
Präsenz:	90.0
Vor- und Nachbereitung:	99.9
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	4.0
Gesamt:	193,9

Arbeitsrecht I

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden verfügen über besondere theoretische Kenntnisse auf dem Gebiet des Arbeitsrechts 	25%
Fertigkeiten <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen die grundlegenden Rechtsfragen auf dem Gebiet des Arbeitsrechts 	25%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können Arbeitsbedingungen danach beurteilen und gegebenenfalls so gestalten, wie es die rechtlichen Schutzstandards, beispielsweise zum Schutz vor Diskriminierung am Arbeitsplatz, vorsehen 	50%
Selbstständigkeit <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können die wichtigsten und häufigsten arbeitsrechtlichen Rechtsprobleme unter Heranziehung der entsprechenden Vorschriften selbstständig lösen 	

Inhalt:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Individualarbeitsrecht <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Abschluss und Änderung des Arbeitsvertrages und Berufsausbildungsvertrags 1.2. Inhalt des Änderung des Arbeitsvertrages und Berufsausbildungsvertrags 1.3. Beendigung des Arbeitsvertrages und Berufsausbildungsvertrags 1.4. Grundzüge der betrieblichen Altersversorgung 1.5. Schutz besonderer Personengruppen 1.6. Rechtsfragen zur Arbeitnehmerentsendung 2. Verfassungsrechtliche Bezüge 3. Europarechtliche Bezüge 4. Internationales Arbeitsrecht

Prüfungsform:
Klausur

Arbeitsrecht I

Pflichtliteratur:
Biebrach-Nagel, H. (2015). <i>Aushangpflichtige Arbeitsgesetze: Textausgabe</i> . Hüthig Jehle Rehm.
Empfohlene Literatur:
<i>Beck?Online: Fachmodul „Arbeitsrecht premium“ mit Kommentaren, Handbüchern, Formularbüchern und Zeitschriften zum deutschen, europäischen und internationalen Arbeitsrecht.</i>

Chinese Business Law

Module: Chinese Business Law	
Degree programme: Wirtschaft und Recht	Degree: Master
Responsible for the module: Prof. Dr. iur. Katrin Blasek	

Semester: 2	Duration: 1	
Hours per week per semester: 4	Of which L/S/LW/P: 2/2/0/0	CP according to ECTS: 6.0
Form of course: Elective	Language: English	As of: 2015-07-03
Recommended prior knowledge: (German) Business Law		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations: to be decided on a by-case basis		

Workload distribution	Hours:
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	99.0
Project:	0.0
Examinations:	3.0
Total:	162

Chinese Business Law

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
<p>Knowledge</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students gain up-to-date knowledge of China's legal system, Chinese history, culture, and legal culture as well as of all areas of law that are relevant for doing business in China or with Chinese partners. • Using a comparative and intercultural approach, the module familiarizes the participants with differences between German/European and Chinese legal systems, contents and cultures and their impact on the legal practice. 	50%
<p>Skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students are able to locate and understand various relevant Chinese regulations, recognize the legal situation and identify legal problems. • They learn to cope with legal uncertainties and therefore are prepared to provide useful and reliable legal advice. 	20%
Personal competences	
<p>Social competence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students can validate business opportunities in China or with regard to China, their prospects and eventual obstacles. 	30%
<p>Autonomy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Based on the acquired skills students are able to autonomously analyze legal problems or business situations in or with regard to Chinese legal culture and Chinese law. 	

Chinese Business Law

Content:

1. Introduction to China and Chinese culture
2. Introduction to Chinese history
3. Introduction to Chinese legal system
 - 3.1. Geographic range of Chinese Law (incl. Greater China)
 - 3.2. State structure and state principles
 - 3.3. Sources of law and rule-making system in China
 - 3.4. Hierarchy of rules and conflicts of rules
 - 3.5. Law enforcement in China
4. Chinese International Private Law
5. Chinese civil law, especially contract law
6. Chinese investment law, especially law on foreign investment
7. Chinese Company Law
8. Chinese Labour and Social Security Law, especially employee dispatching to China
9. Intellectual Property in China
10. Negotiating in China/with Chinese
 - 10.1. Intercultural specifics
 - 10.2. Legal specifics

Examination format:

other

Additional rules:

presentation (50%, 30 minutes) written examination (50%, 60 minutes)

Chinese Business Law

Compulsory reading:

Blasek, K. (2014). *Rule of Law in China: A Comparative Approach*. Springer.

Bu, Y. (aktu). *Einführung in das Recht Chinas*.

Blasek, Katrin, Arbeiten in der Volksrepublik China, RIW (Recht der Internationalen Wirtschaft) 2013, S. 817-823.

Blasek, Katrin, Personalentsendung nach China: ausgewählte rechtliche Aspekte, in René R. Schleus/ Alexander Tirpitz (eds.), YEARBOOK OF MARKET ENTRY ADVISORY 2013: Osteuropa & Asien als Ausgangspunkt und Ziel unternehmerischer Internationalisierung, 20

Blasek, Katrin, „Die Revision des chinesischen Markenrecht – von Verbesserungen, Kosmetik und verpassten Chancen“, GRUR Int. 2015, 12-21.

Blasek, Katrin, „Investieren in China“ in: Sutter (Hrsg.), „Investing abroad – Rechtliche Rahmenbedingungen für Investitionen in Europa und in Drittstaaten im Rechtsvergleich zu Deutschland“, 2011, S. 49-104.

Blasek, Katrin, „Wirtschaftliche Betätigung in der sozialistischen Marktwirtschaft – Herausforderungen für deutsche Unternehmer in der VR China“, ZVglRWiss 111 (2012), S. 154-190.

lecture notes and lecture case studies

Recommended reading:

English for Human Resources

Module: English for Human Resources	
Degree programme: Wirtschaft und Recht	Degree: Master
Responsible for the module: Dr. Gregory Bond	

Semester: 2	Duration: 1	
Hours per week per semester: 4	Of which L/S/LW/P: 2/2/0/0	CP according to ECTS: 6.0
Form of course: Elective	Language: English	As of: 2015-07-10
Recommended prior knowledge: English at the level of B2 of the Common European Framework for Languages. Business English in line with the modules of the bachelor's in Business and Law at TH Wildau		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	Hours:
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	90.0
Project:	0.0
Examinations:	4.0
Total:	154

English for Human Resources

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge <ul style="list-style-type: none"> Students know processes in HR management and gain the skills (vocabulary and fluency) to deal with these in English. They gain specific skills in English for HR. 	50%
Skills <ul style="list-style-type: none"> Students are able to see these processes from the perspectives of employers and employees, and are able to reflect on how to make these processes effective and fair. They are able to reflect on cultural relativities in these processes. They are able to do this in English, in dialogue and debate, and in writing. They improve reading and listening skills, and presentation skills in English. 	25%
Personal competences	
Social competence <ul style="list-style-type: none"> Students develop social skills and communication skills through interactive seminar work, practicing taking responsibility for communicative processes and outcomes. They work in teams on a final presentation and are able to manage teamwork well. 	25%
Autonomy <ul style="list-style-type: none"> Students develop their own interests and opinions concerning HR processes. 	

English for Human Resources

Content:

1. Personnel Policy
 - 1.1. Qualifications and skills
 - 1.2. Equal opportunities – policy and legal frameworks
 - 1.3. Gender and diversity (corporate culture)
2. Personnel Recruitment
 - 2.1. Headhunting and advertising
 - 2.2. Selection criteria
 - 2.3. Applications
 - 2.4. Assessment centres and interviews (brief review)
 - 2.5. Negotiating contracts and salaries
3. Remuneration
 - 3.1. Types and systems of remuneration
 - 3.2. Perks, bonuses, performance related pay and further tools
4. Staff appraisal
 - 4.1. Appraisal systems
 - 4.2. Writing references
 - 4.3. Personal appraisal interviews
5. Personnel development
 - 5.1. Coaching, training, team development, further qualifications
 - 5.2. Sabbaticals
6. Releasing personnel
 - 6.1. Adapting to needs (reduced work hours, leave)
7. Leadership and motivation

Examination format:

other

Additional rules:

Presentation with abstract and / or written exam

English for Human Resources

Compulsory reading:

Recommended reading:

English Private Law

Module: English Private Law	
Degree programme: Wirtschaft und Recht	Degree: Master
Responsible for the module: Prof. Dr. jur. Jörg Peter	

Semester: 2	Duration: 1	
Hours per week per semester: 6	Of which L/S/LW/P: 3/3/0/0	CP according to ECTS: 8.0
Form of course: Elective	Language: English	As of: 2015-07-16
Recommended prior knowledge:		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	Hours:
In class:	90.0
Pre- and post-course work:	144.0
Project:	0.0
Examinations:	6.0
Total:	240

English Private Law

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen und verstehen • The English Legal System in general • The working of case law (precedents) • The formation, contents etc. of contracts • Tort law • Company law and partnership law 	50%
Skills <ul style="list-style-type: none"> • Sie erwerben die Fähigkeiten, zu beurteilen • The underlying concept of contract when negotiating a contract with a partner from a common law state, esp. the UK. • The legal risks in the main areas of private law when dealing in a common law country, esp. the UK. 	25%
Personal competences	
Social competence <ul style="list-style-type: none"> • Students increase their understanding of persons they trade with who were educated in a Common Law system. 	25%
Autonomy <ul style="list-style-type: none"> • They can decide when to bring in legal specialists into the negotiations. 	

Content:
<ol style="list-style-type: none"> 1. English Legal System <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Introduction 1.2. Common Law and Equity 1.3. Doctrine of binding precedent 1.4. Rules of interpretations 1.5. Civil courts 1.6. Human Rights Act (relevance for private law) 2. Contract Law <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Formation of contract <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Offer and acceptance 2.1.2. Consideration/deed

English Private Law

- 2.2. Contents of contract
3. Standard form contracts, esp. exclusion clauses
4. Void or voidable contracts
 - 4.1. Mistake
 - 4.2. Misrepresentation
5. Discharge of contract
6. Breach of contract and remedies VII. Privity of contract
7. Tort Law
 - 7.1. Trespass
 - 7.1.1. Trespass to goods
 - 7.1.2. Trespass to land
 - 7.2. Nuisance
 - 7.2.1. Public nuisance
 - 7.2.2. Private nuisance
 - 7.3. Negligence
 - 7.4. Rylands v. Fletcher
 - 7.5. Vicarious liability
8. Company Law
 - 8.1. Kinds of companies
 - 8.2. ltd
 - 8.3. plc
9. Law of partnerships (overview)

Examination format:

Additional rules:
Written Examination

English Private Law

Compulsory reading:
Recommended reading:
<ul style="list-style-type: none">• Atiyah, P. S., An Introduction to the Law of Contract, newest edition• Bermingham, Vera, Tort in a nutshell, newest edition• Bermingham, Vera, Tort nutcases, newest edition• Duxbury, Robert, Contracts in a nutshell, newest edition• Markesin

Internationales Steuerrecht

Modul: Internationales Steuerrecht	
Studiengang: Wirtschaft und Recht	Abschluss: Master
Modulverantwortliche/r: Professorin Nikola Budilov-Nettelmann	

Semester: 2	Dauer: 1	
SWS: 4	davon V/Ü/L/P: 2/2/0/0	CP nach ECTS: 6.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 2015-06-17
Empfohlene Voraussetzungen: Unternehmenssteuerrecht		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden:
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	99.9
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	3.0
Gesamt:	162,9

Internationales Steuerrecht

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
<p>Kenntnisse/Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen und verstehen die steuerrechtlichen Rahmenbedingungen für eine grenzüberschreitende Unternehmenstätigkeit. • Sie kennen und verstehen insbesondere die Regelungen des deutschen Außensteuerrechts und des Doppelbesteuerungsrechts und deren Auswirkungen auf die Unternehmensbesteuerung. • Darüber hinaus kennen und verstehen sie die Regelungen zur Umsatzbesteuerung des grenzüberschreitenden Lieferungs- und Leistungsaustausches. • Sie kennen und verstehen den Einfluss des Europäischen Rechts auf die Weiterentwicklung nationaler Steuerrechtsnormen. 	60%
<p>Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden entwickeln ein die Fähigkeit, steuerlich entscheidungserhebliche Tatsachen in grenzüberschreitenden Sachverhalten zu erkennen und - ggf. unter Hinzuziehung steuerlicher Experten - Problemlösungen zu erarbeiten oder zu beurteilen. • Sie können anhand von komplexeren Fallgestaltungen die Steuern bei grenzüberschreitender Unternehmenstätigkeit selbständig ermitteln. • Sie können anhand von komplexeren Fallgestaltungen die Vorteilhaftigkeit unterschiedlicher steuerlicher Gestaltungsmöglichkeiten erkennen und diese quantifizieren. 	20%
Personale Kompetenzen	
<p>Soziale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können komplexe steuerliche Aufgabenstellungen in Gruppen lösen. 	20%
<p>Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können sich eigenständig Wissen erschließen und Themen erarbeiten. Sie sind in der Lage, hierfür adäquate Mittel zu wählen. 	

Internationales Steuerrecht

Inhalt:

1. Grundlagen
 - 1.1. Begriff des Internationales Steuerrechts und rechtliche Rahmenbedingungen der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit (hier auch: Einfluss des EU-Rechts auf die Besteuerung)
 - 1.2. Anknüpfungsmerkmale für die (Ertrags-)Besteuerung (§§ 1, 1a EStG, § 1 KStG)
2. Das deutsche Außensteuerrecht
 - 2.1. Außensteuerliche Normen für unbeschränkt Steuerpflichtige und das Problem der Doppelbesteuerung (§§ 34c, 32b EStG, 26 KStG)
 - 2.2. Außensteuerliche Normen für beschränkt Steuerpflichtige (§§ 49 – 50d EStG)
3. Doppelbesteuerungsrecht
 - 3.1. Einführung
 - 3.2. Struktur und Wirkungsweise des OECD-Musterabkommens
 - 3.3. Fallgestaltungen für beschränkt und unbeschränkt Steuerpflichtige
4. Besteuerung von (internationalen) Konzernen: Outbound- und Inbound-Investitionen
 - 4.1. Die steuerlichen Dimensionen der Ertragsbesteuerung internationaler Konzerne
 - 4.2. Formen der grenzüberschreitenden Unternehmenstätigkeit
 - 4.3. Steuerliche Fallgestaltungen bei grenzüberschreitende Direktinvestitionen
 - 4.4. Steuerliche Fallgestaltungen bei grenzüberschreitende Finanzierungen
5. Umsatzsteuer bei grenzüberschreitender Tätigkeit
 - 5.1. Grenzüberschreitender Warenverkehr
 - 5.2. Grenzüberschreitende Dienstleistungen

Prüfungsform:

Klausur

Internationales Steuerrecht

Pflichtliteratur:

Brahler, G. (2012). *Internationales Steuerrecht*. Springer-Verlag.

Kudert, S. (2013). *Int. Steuerrecht - leicht gemacht : eine Einführung in das Internationale Steuerrecht für Studium und Berufspraxis*. Kleist.

Empfohlene Literatur:

Frotscher, G. (2015). *Internationales und Europäisches Steuerrecht*. Hühig Jehle Rehm.

Sikorski (Autor), R. & Pogodda (unt. Mitarbeit von), A. (2013). *Umsatzsteuer im Binnenmarkt*. NWB Verlag.

Wilke, K. & Weber, J. (2014). *Internationales und Europäisches Steuerrecht*. Hühig Jehle Rehm.

Legal English

Module: Legal English	
Degree programme: Wirtschaft und Recht	Degree: Master
Responsible for the module: Dr. Gregory Bond	

Semester: 2	Duration: 1	
Hours per week per semester: 4	Of which L/S/LW/P: 2/2/0/0	CP according to ECTS: 6.0
Form of course: Elective	Language: English	As of: 2015-07-10
Recommended prior knowledge: English at the level of B2 of the Common European Framework for Languages. Business English in line with the modules of the bachelor's in Business and Law at TH Wildau		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	Hours:
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	90.0
Project:	0.0
Examinations:	4.0
Total:	154

Legal English

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge <ul style="list-style-type: none"> Students know and understand general legal English, legal English as used in contract and tort law in the English system, legal English and business English in company law. 	50%
Skills <ul style="list-style-type: none"> They acquire the skills to understand, present, discuss and write about more complex business and legal issues in English, debate cases on contract and tort law effectively, work on company law in English, write better documents in legal English. 	25%
Personal competences	
Social competence <ul style="list-style-type: none"> Student gain advocacy skills and listening and collaborative lawyering skills in English. They improve teamwork skills. 	25%
Autonomy <ul style="list-style-type: none"> Students gain the confidence to be able to work in professional settings in commercial law. 	

Legal English

Content:

1. General Legal English
 - 1.1. Vocabulary work on parties and institutions
 - 1.2. Profile of a business lawyer, careers in business law
 - 1.3. Reading and mind mapping cases
2. Contract and Tort Law in England
 - 2.1. Reading and mindmapping landmark cases
 - 2.2. Considering case law: contemporary cases and precedents
 - 2.3. Moot courts
3. Basic work on legal vocabulary in company law
 - 3.1. Types of Company
 - 3.2. Liability
 - 3.3. Duties and rights of shareholders and directors
 - 3.4. Employee rights
 - 3.5. Insolvency
4. Problem-solving activities in company law
 - 4.1. Student presentations of types of company and differences
 - 4.2. Pros and cons in each type, suitability for different business activities
 - 4.3. Meetings and simulated consultancy activities on legal issues in setting up, winding down a company, etc.
5. Writing Skills
 - 5.1. Writing letters of advice, case summaries and reports

Examination format:

Additional rules:

Presentation and abstract and / or written exam

Legal English

Compulsory reading:
Literature and course materials will be provided by the teacher in modular form according to the topics listed above. Oxford Dictionary of Law (any edition)
Recommended reading:

Negotiation and Mediation

Module: Negotiation and Mediation	
Degree programme: Wirtschaft und Recht	Degree: Master
Responsible for the module: Dr. Gregory Bond	

Semester: 2	Duration: 1	
Hours per week per semester: 4	Of which L/S/LW/P: 2/2/0/0	CP according to ECTS: 5.0
Form of course: Compulsory	Language: English	As of: 2015-07-10
Recommended prior knowledge: Knowledge of English at at least B2		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	Hours:
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	75.0
Project:	0.0
Examinations:	4.0
Total:	139

Negotiation and Mediation

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
<p>Knowledge</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students know and understand: • the significance of negotiations in business and law (and other fields) • theoretical basics of negotiating • important negotiating tools • basic conflict theory • the historical background of mediation relating to legal disputes • the theory and practice of mediation • mediation as a tool in conflict management 	40%
<p>Skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • They acquire the skills to: • reflect on their own negotiation skills and strategies • analyse and evaluate negotiation situations and partners • plan, prepare, carry out, conclude and assess negotiation situations • implement basic mediation and conflict resolution 	30%
Personal competences	
<p>Social competence</p> <ul style="list-style-type: none"> • They gain skills • empathy and in communicating effectively to understand others • negotiating effectively and inclusively • managing own conflicts and conflicts of others well 	30%
<p>Autonomy</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students gain • confidence in business and personal negotiations • the ability to analyse negotiations and prepare strategies 	

Negotiation and Mediation

Content:

1. Negotiation

- 1.1. The Harvard Model – people vs. problems, recognizing positions and interests, core concerns, searching for options for mutual gain, using objective criteria, BATNA, ZOPA, coming to agreement
- 1.2. Preparing negotiations, the negotiation environment, phases of negotiation, post-negotiation
- 1.3. Negotiation styles and Blake / Mouton's managerial grid
- 1.4. Negotiation psychology – persuasion, creating and claiming value (the negotiator's dilemma); zero-sum negotiation, framing and anchoring; persuasion (compliance techniques)

2. Conflict and Mediation

- 2.1. Sources and functions of conflict
- 2.2. Glasl's model of escalation
- 2.3. Conflict management: intervention and non-intervention strategies
- 2.4. Alternative dispute resolution (ADR)
- 2.5. Mediation: history, theory and practice

3. Methods

- 3.1. Case studies, role plays, group activities, input lectures, negotiation diaries, learning portfolios

Examination format:

Negotiation and Mediation

Compulsory reading:

Fisher, R. (1995). *Getting Ready to Negotiate*. Penguin Books.

Recommended reading:

Cialdini, R. (2007). *Influence*.

Crocker, C. (1999). *Herding cats*.

Gerzon, M. (c2006). *Leading through conflict*.

Glasl, F. (1999). *Confronting Conflict: A First- Aid Kit for Handling Conflict*. Hawthorn Press.

Goleman, D. (2006). *Emotional intelligence*.

Holbrook, J. (2010). *Handbook on mediation*.

Lax, D. & Sebenius, J. (1986). *The manager as negotiator*.

Lax, D. & Sebenius, J. (2006). *3-D negotiation*.

Mnookin, R. & Peppet, S. & Tulumello, A. (2000). *Beyond winning*.

Schelling, T. (1960). *The strategy of conflict*.

Ury, W. (2007). *The power of a positive no*.

Personalmanagement I

Modul: Personalmanagement I	
Studiengang: Wirtschaft und Recht	Abschluss: Master
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hagen Ringshausen	

Semester: 2	Dauer: 1	
SWS: 4	davon V/Ü/L/P: 2/2/0/0	CP nach ECTS: 6.0
Art der Lehrveranstaltung: Wahlpflicht	Sprache: Deutsch, Englisch	Stand vom: 2015-07-15
Empfohlene Voraussetzungen:		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden:
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	70.0
Projektarbeit:	20.0
Prüfung:	3.0
Gesamt:	153

Personalmanagement I

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen und verstehen • vertiefende theoretische Grundlagen des Personalmanagements, u.a. der Personalbeschaffung und -reduzierung, der Personalauswahl und Personalentwicklung sowie der Personaladministration • ihre Anwendungsfelder sowie Probleme ihrer praktischen Umsetzung in Organisationen 	60%
Fertigkeiten <ul style="list-style-type: none"> • Sie erwerben die Fähigkeiten • sich kritisch mit Vertiefungswissen auseinanderzusetzen und dieses selbstständig zu erweitern • betriebliche Maßnahmen und Abläufe des Personalmanagements praxisgerecht umzusetzen sowie Personalinstrumente situationsgerecht auszuwählen und anzuwenden • als Personalverantwortliche im Rahmen von Übungsaufgaben, Rollenspielen und Fallstudien typische Managementsituationen erfolgreich zu bewältigen 	20%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden vertiefen ihr kritisches Bewusstsein und praxisorientierte, konzeptionelle Kompetenzen für den praktischen Umgang mit ausgewählten, interkulturellen und intergenerativen Konflikten im Betriebsalltag. • Die Studierenden erkennen differenziert die psychologische Bedeutung der zielgruppengerechten Ansprache und Behandlung einzelner Zielgruppen und erkennen den Betrieb unter gesellschaftlich-kulturellen Einflüssen auch als sozial steuerbares System kennen. • Daneben vertiefen sie in der Teamarbeit ihre Kompetenzen zur Zusammenarbeit und zum kritischen Diskurs. 	20%
Selbstständigkeit <ul style="list-style-type: none"> • Anhand aktueller betrieblicher Konfliktthemen im HR Umfeld verfeinern die Studierenden ihre professionelle Urteilsfähigkeit, ihre Problemlösekompetenz sowie ihre konzeptionellen Fähigkeiten durch die Bearbeitung typischer personalwirtschaftlicher Problemstellungen. 	

Personalmanagement I

Inhalt:

1. Personalverwaltung/Personalcontrolling
 - 1.1. Administration (Personalakten, Gehaltsabrechnung, Altersversorgung)
 - 1.2. Arbeitszeitmodelle
 - 1.3. Personalcontrolling (u.a. PIS, Kostenplanung, Risikocontrolling, Bildungscontrolling)
 - 1.4. Bündelung sonstiger administrativer Aufgaben (Shared Services)
2. Übergreifende Personalkonzepte
 - 2.1. Change Management
 - 2.2. Talent Management
 - 2.3. Performance Management
 - 2.4. Innovationsmanagement, Ideenmanagement • Wissensmanagement
 - 2.5. Diversity Management
 - 2.6. Demografiemanagement
3. Grundlagen der Personalwirtschaft
 - 3.1. Historische Entwicklung
 - 3.2. Rollen, Aufgaben und Wertbeitrag
 - 3.3. Strukturen
 - 3.4. Strategisches Personalmanagement
4. Personalbeschaffung
 - 4.1. Bedarfsplanung
 - 4.2. Personalmarketing
 - 4.3. Beschaffungswege
 - 4.4. Bewerbermanagement
 - 4.5. Zeitarbeit
5. Personalauswahl und Einstellung
 - 5.1. Grundlagen der Eignungsdiagnostik
 - 5.2. Personalauswahl (u.a. Bewerbungsunterlagen; Interview; Assessment Center)
 - 5.3. Einstellung (u.a. Vertragsverhandlung/-gestaltung; Onboarding)
6. Personalreduktion

Personalmanagement I

- 6.1. Anpassung (u.a. Arbeitszeitreduzierung, Versetzung, Urlaub)
- 6.2. Trennung (Kündigung, Aufhebung)
- 6.3. Unterstützungsmaßnahmen (u.a. Transfergesellschaften, Outplacement)
- 7. Personalentwicklung
 - 7.1. Berufsausbildung
 - 7.2. Interne/externe Weiterbildung
 - 7.3. Personalförderung (u.a. Coaching, Job Enlargement/Job Enrichment/Job Rotation, Laufbahnplanung, Traineeprogramme)
 - 7.4. Beurteilungssysteme

Prüfungsform:

Klausur (70%)
Präsentation (30%)

Zusätzliche Regelungen:

120 min Klausur / Gruppenkurzpräsentation ca. 10-15 min (max. 3 Studierende)

Pflichtliteratur:

Scholz, Christian: Grundzüge des Personalmanagements; Vahlen Verlag. 2. Auf. September 2014

Empfohlene Literatur:

Gareth, Morgan: Images of Organization. Sage Publications. 2006

Scholz, Christian: Generation Z: Wie sie tickt, was sie verändert und warum sie uns alle ansteckt. Wiley-VCH Verlag. 2014

Zusätzliche Skripte sowie Artikel aus wissenschaftlichen und personalpraktischen Zeitschriften

Arbeitsrecht II

Modul: Arbeitsrecht II	
Studiengang: Wirtschaft und Recht	Abschluss: Master
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. jur. Stefan Strassner	

Semester: 3	Dauer: 1	
SWS: 2	davon V/Ü/L/P: 1/1/0/0	CP nach ECTS: 3.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 2015-06-18
Empfohlene Voraussetzungen: Arbeitsrecht I		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen: Hinweis zu beiden arbeitsrechtlichen Modulen (Arbeitsrecht I und „Arbeitsrecht II“) Die Spezialisierung schreitet auch im Recht voran. Zwischenzeitlich gibt es in Deutschland auf zwanzig Rechtsgebieten „Fachanwälte“, die nach der Fachanwaltsordnung über „besondere theoretische Kenntnisse“ auf dem entsprechenden Fachgebiet verfügen müssen. Der Inhalt der Lehrveranstaltungen Arbeitsrecht I und Arbeitsrecht II orientiert sich an den besonderen theoretischen Kenntnissen, die die Fachanw		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden:
Präsenz:	30.0
Vor- und Nachbereitung:	49.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	81

Arbeitsrecht II

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden verfügen über besondere theoretische Kenntnisse auf dem Gebiet des Arbeitsrechts 	25%
Fertigkeiten <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen die grundlegenden Rechtsfragen auf dem Gebiet des Arbeitsrechts 	25%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können Arbeitsbedingungen danach beurteilen und gegebenenfalls so gestalten, wie es die rechtlichen Schutzstandards, beispielsweise zum Schutz vor Diskriminierung am Arbeitsplatz, vorsehen 	50%
Selbstständigkeit <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden können die wichtigsten und häufigsten arbeitsrechtlichen Rechtsprobleme unter Heranziehung der entsprechenden Vorschriften selbstständig lösen 	

Inhalt:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kollektives Arbeitsrecht <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Tarifvertragsrecht 1.2. Personalvertretungsrecht 1.3. Betriebsverfassungsrecht 1.4. Grundzüge des Arbeitskampfrechts 1.5. Grundzüge des Mitbestimmungsrechts 2. Verfahrensrecht

Prüfungsform:
Klausur

Arbeitsrecht II

Pflichtliteratur:
Biebrach-Nagel, H. (2015). <i>Aushangpflichtige Arbeitsgesetze: Textausgabe</i> . Hüthig Jehle Rehm.
Empfohlene Literatur:
unknown, u. <i>Beck?Online: Fachmodul „Arbeitsrecht premium“ mit Kommentaren, Handbüchern, Formularbüchern und Zeitschriften zum deutschen, europäischen und internationalen Arbeitsrecht</i> . THW/Digitale Bibliothek.

Drafting International Commercial Contracts

Module: Drafting International Commercial Contracts	
Degree programme: Wirtschaft und Recht	Degree: Master
Responsible for the module: Prof. Dr. Dietmar Baetge	

Semester: 3	Duration: 1	
Hours per week per semester: 4	Of which L/S/LW/P: 2/0/0/2	CP according to ECTS: 5.0
Form of course: Elective	Language: English	As of: 2015-07-15
Recommended prior knowledge: Basic understanding of general (German or any other national) contract law; English language skills.		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	Hours:
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	40.0
Project:	32.0
Examinations:	3.0
Total:	135

Drafting International Commercial Contracts

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge <ul style="list-style-type: none"> Students get familiarized with a variety of international, European and national legal sources. They learn to prepare, negotiate and phrase entire contracts as well as individual clauses in typical cross-border commercial settings. Participants are able to assess the specific risks and opportunities involved in international contract drafting. 	30%
Skills <ul style="list-style-type: none"> Students learn to take into account varying national and international legal and cultural perspectives. They are competent to work with and to critically assess the value of standard contract forms and model clauses. Participants are able to enhance their language as well as their presentation skills. 	30%
Personal competences	
Social competence <ul style="list-style-type: none"> Students improve their capacity for judgment in complex legal and business settings. They learn to express themselves correctly. They develop their intercultural competence. 	40%
Autonomy <ul style="list-style-type: none"> Students enhance their ability for analytical, critical and creative thinking. Comprehensive project work enables participants to improve their capabilities for planning and controlling learning processes independently. 	

Content:
<ol style="list-style-type: none"> The Central Role of the Contract and the Task of the International Contract Lawyer Legal Families and the Role of National Legal Cultures The Applicable Law Choice of Law by the Contracting Parties Application of Transnational Rules (lex mercatoria, Unidroit Principles) Clauses Frequently Used in International Commercial Contracts Drafting International Contracts of Sale Incorporation of General Contract Terms and the "Battle of Forms" Agency and Distribution Agreements

Drafting International Commercial Contracts

Examination format:

Written paper, oral presentation, written test (0%)

Additional rules:

Students will be informed about the examination format at the start of the semester.

Compulsory reading:

Recommended reading:

Basedow, J. (2012). *The Max Planck encyclopedia of European private law/1.*

Basedow, J. (2012). *The Max Planck encyclopedia of European private law/2.*

Conrad, N. (2013). *International commercial arbitration.*

Döser, W. (2001). *Vertragsgestaltung im internationalen Wirtschaftsrecht.*

Fontaine, M. & de Ly, F. (2009). *[(Drafting International Contracts)]* [Author: Marcel Fontaine] [Mar-2009]. Brill.

M. Richman, W. & L. Reynolds, W. & A. Whytock, C. (2013). *Understanding Conflict of Laws.* LexisNexis.

Munch, P. & Black-Branch, J. (2013). *International Commercial Arbitration: Standard Clauses and Forms - Commentary.* Beck.

Pischel, G. (2013). *Vertragsenglisch: für Management und Berater.* Schmidt , Dr. Otto.

Vogenauer, S. (2009). *[(Commentary on the UNIDROIT Principles of International Commercial Contracts (PICC))]* [Author: Stefan Vogenauer] [Feb-2009]. Oxford University Press.

Forschungsprojekt Masterarbeit

Modul: Forschungsprojekt Masterarbeit	
Studiengang: Wirtschaft und Recht	Abschluss: Master
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. jur. Jörg Peter	

Semester: 3	Dauer: 1	
SWS: 2	davon V/Ü/L/P: 1/1/0/0	CP nach ECTS: 3.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 2015-07-16
Empfohlene Voraussetzungen:		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden:
Präsenz:	30.0
Vor- und Nachbereitung:	0.0
Projektarbeit:	58.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	90

Forschungsprojekt Masterarbeit

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen <ul style="list-style-type: none"> • Anforderungen an eine Master-Arbeit, Anforderungen zu einer gründlichen Darstellung und Analyse eines Problems aus theoretischer, methodischer, empirischer, praxeologischer und/oder interdisziplinärer Sicht, • wissenschaftliche Standards zur Entwicklung und Überprüfung von Hypothesen, • Anforderungen zu einer gründlichen Darstellung und Analyse eines Problems aus theoretischer, methodischer, empirischer, praxeologischer und/oder interdisziplinärer Sicht, • Spezifika juristischer Masterarbeiten. 	40%
Fertigkeiten <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, ein konkretes Problem innerhalb einer vorgegebenen Frist selbständig auf der Grundlage wissenschaftlicher Theorien und Methoden zu bearbeiten und die Resultate sachgerecht darzustellen. Forschungsziele zu operationalisieren, • Sie können eine Masterarbeit als Forschungsprojekt planen, konzipieren und durchführen. • Sie können Forschungsziele operationalisieren, • Sie in der Lage, juristisch fachspezifische Anforderungen umzusetzen. 	50%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz	10%
Selbstständigkeit <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können selbst beurteilen, welche Thematiken für eine Masterbearbeitung geeignet sind. 	

Inhalt:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formale und inhaltliche Anforderungen einer Masterarbeit 2. Methoden der Ideen- und Themenfindung. 3. Problementwicklung und zentrale Hypothesen (Entdeckungszusammenhang) 4. Entwicklung eines Forschungsplanes 5. Durchführung einer empirischen Untersuchung als besonderer Form einer Masterarbeit 6. Spezielle Fallgruppen juristischer Masterarbeiten

Forschungsprojekt Masterarbeit

Prüfungsform:
Projektarbeit (100%)
Zusätzliche Regelungen: Die Studierenden stellen ihren Themenvorschlag in Gliederung, Expose und Referat dar.

Pflichtliteratur:
Atteslander, Peter: Methoden der empirischen Sozialforschung, neueste Auflage; Putzke, Holm, Juristische Arbeiten erfolgreich schreiben: Klausuren, Hausarbeiten, Seminare. Bachelor- und Masterarbeiten
Empfohlene Literatur:

International Commercial Mediation

Module: International Commercial Mediation	
Degree programme: Wirtschaft und Recht	Degree: Master
Responsible for the module: Dr. Gregory Bond	

Semester: 3	Duration: 1	
Hours per week per semester: 4	Of which L/S/LW/P: 2/2/0/0	CP according to ECTS: 5.0
Form of course: Compulsory	Language: English	As of: 2015-07-10
Recommended prior knowledge: At least one course in Negotiations and / or Mediation. Knowledge of English at high B2, preferably C1.		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	Hours:
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	71.0
Project:	0.0
Examinations:	4.0
Total:	135

International Commercial Mediation

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge <ul style="list-style-type: none"> • Specific knowledge as to when and how mediation can be used in international commercial disputes. Specific knowledge of various forms of international commercial disputes and mediation cultures. 	25%
Skills <ul style="list-style-type: none"> • Negotiation and mediation skills, both in the role of party to a dispute and of mediator / third-party neutral. 	25%
Personal competences	
Social competence <ul style="list-style-type: none"> • Conflict competence, mediation competence 	50%
Autonomy <ul style="list-style-type: none"> • Ability to independently prepare for and conduct mediation and negotiation in both the role of party and mediator 	

Content:
<ol style="list-style-type: none"> 1. The course is based on simulation of complex international commercial disputes from the fields of contract law in international sales (terms, quality), intellectual property law, construction disputes, and also disputes of a more personal nature between business partners. 2. Students address the process of commercial mediation and the mediation principles underlying it. They will distinguish mediation from other dispute resolution procedures (litigation, arbitration). 3. Students gain practical mediation skills, both as parties with business interests and in mediation advocacy and as third-party mediators. 4. Students will prepare scenarios in the roles of requesting and responding party and mediator. Preparation will include the writing of strategy papers (mediation plans) and opening statements. 5. Training focuses on simulation of mediation sessions and communication skills and includes a joint feedback culture. 6. Case analysis focuses on understanding business interests and legal frameworks and on addressing parties' process interests in mediation. Students analyse cases in writing. 7. The course includes an overview of international commercial mediation practice in various parts of the world and jurisdictions.

International Commercial Mediation

Examination format:

Verbal exam (50%)
Paper (50%)

Additional rules:

Mediation Case Analysis in writing (50%). Oral examination (50%)

Compulsory reading:

Bond, G. (2015). *International commercial mediation training role-plays.*

Recommended reading:

Abramson, H. (2011). *Mediation representation.*

Berger, K. (2006). *Handbook [Private dispute resolution in international business/2.].*

Blake, S. & Browne, J. & Sime, S. (2013). *The Jackson ADR handbook.*

Busch, D. (2010). *International and regional perspectives on cross-cultural mediation.*

Holbrook, J. (2010). *Handbook on mediation.*

Lee, J. (2009). *An Asian perspective on mediation.*

Kluwer mediation blog, kluwermediationnblog.com

Internationale Rechnungslegung

Modul: Internationale Rechnungslegung	
Studiengang: Wirtschaft und Recht	Abschluss: Master
Modulverantwortliche/r: Dr. Christian Lendewig	

Semester: 3	Dauer: 1	
SWS: 4	davon V/Ü/L/P: 2/2/0/0	CP nach ECTS: 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 2015-09-03
Empfohlene Voraussetzungen: Kenntnisse des Externen Rechnungswesen und der nationalen Rechnungslegungsvorschriften		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden:
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	73.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	135

Internationale Rechnungslegung

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen und verstehen • den Inhalt und Anwendungsbereich internationaler Rechnungslegungsnormen • die konzeptionellen Unterschiede zur HGB-Rechnungslegung • die Normen und Prinzipien der Konzernrechnungslegung • den Inhalt von Geschäftsberichten • die wichtigsten englischen Begriffe im Bereich der internationalen Rechnungslegung 	70%
Fertigkeiten <ul style="list-style-type: none"> • Sie erwerben die Fähigkeiten • die Rechnungslegungsnormen auf die Lösung von Fällen anzuwenden • internationale Jahresabschlüsse zu analysieren • Geschäftsberichte zu lesen und zu verstehen 	20%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz	10%
Selbstständigkeit	

Internationale Rechnungslegung

Inhalt:

1. Grundlagen
 - 1.1. Rechtlicher Rahmen der internationalen Rechnungslegung
 - 1.2. Bestandteile internationaler Jahresabschlüsse (Gemeinsamkeiten und Unterschiede nach unterschiedlichen Rechnungslegungsnormen)
 - 1.3. Rechnungslegungsprinzipien
2. Internationale Jahresabschlüsse: Ein Vergleich zwischen HGB und IFRS
 - 2.1. Grundsätze von Ansatz und Bewertung im Vergleich
 - 2.2. Bilanzierung und Bewertung ausgewählter Bilanzpositionen
 - 2.3. Inhalt und Struktur von Gewinn- und Verlustrechnungen
 - 2.4. Internationale Kapitalflussrechnungen
 - 2.5. Weitere internationale Rechnungslegungskomponenten (Anhang, Lagebericht, Eigenkapitalverwendungsrechnung, Segmentberichterstattung)
3. Grundprinzipien der Konzernrechnungslegung
 - 3.1. Grundlagen und Prinzipien
 - 3.2. Kapitalkonsolidierung
4. Jahresabschlussanalyse
 - 4.1. Finanzwirtschaftliche Analyse
 - 4.2. Erfolgswirtschaftliche Analyse
 - 4.3. Strategische Bilanzanalyse
5. Geschäftsbericht

Prüfungsform:

Zusätzliche Regelungen:
Klausur

Internationale Rechnungslegung

Pflichtliteratur:
Detterbeck, S. (2015). <i>Basistexte Öffentliches Recht (dtv Beck Texte)</i> . Deutscher Taschenbuch Verlag.
Empfohlene Literatur:

Law of International Business Transactions

Module: Law of International Business Transactions	
Degree programme: Wirtschaft und Recht	Degree: Master
Responsible for the module: Prof. Dr. Dietmar Baetge	

Semester: 3	Duration: 1	
Hours per week per semester: 4	Of which L/S/LW/P: 2/2/0/0	CP according to ECTS: 6.0
Form of course: Elective	Language: English	As of: 2015-07-15
Recommended prior knowledge: Basic understanding of (German or any other national) commercial law; English language skills.		
Recognition of external relevant qualification/experience:		
Special regulations:		

Workload distribution	Hours:
In class:	60.0
Pre- and post-course work:	99.0
Project:	0.0
Examinations:	3.0
Total:	162

Law of International Business Transactions

Lerning objectives	Anteil
Subject specific competences	
Knowledge <ul style="list-style-type: none"> • Students get familiarized with a variety of international, European and national legal sources. • They learn to structure international documentary sales transactions. • Participants get to know the various modes of transport as well as the basic forms of international arbitration. 	30%
Skills <ul style="list-style-type: none"> • Students learn to take into account varying national and international legal and cultural perspectives. • They are competent to understand and to critically assess international rules and the economic context. • Participants are able to enhance their language as well as their presentation skills. 	30%
Personal competences	
Social competence <ul style="list-style-type: none"> • Students improve their capacity for judgment in complex legal and business settings. • They learn to express themselves correctly. • They develop their intercultural competence. 	40%
Autonomy <ul style="list-style-type: none"> • Students enhance their ability for analytical, critical and creative thinking. • Comprehensive project work enables participants to improve their capabilities for planning and controlling learning processes independently. 	

Content:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sources of International and Transnational Business Law 2. International Sales Transactions 3. The Vienna International Sales Convention (CISG) 4. International Trade Terms 5. Finance of Exports and the Documentary Credit Transaction 6. Transportation of Exports 7. International Commercial Arbitration

Law of International Business Transactions

Examination format:

Written paper, oral presentation, written test

Additional rules:

Students will be informed about the examination format at the start of the semester.

Compulsory reading:

Recommended reading:

Basedow, J. (2012). *The Max Planck encyclopedia of European private law/1.*

Basedow, J. (2012). *The Max Planck encyclopedia of European private law/2.*

Folsom, R. (2009). *International business transactions.*

Folsom, R. (2012). *International business transactions in a nutshell.*

Goode, R. (2007). *Transnational commercial law.*

Lohnsteuerrecht

Modul: Lohnsteuerrecht	
Studiengang: Wirtschaft und Recht	Abschluss: Master
Modulverantwortliche/r: Professorin Nikola Budilov-Nettelmann	

Semester: 3	Dauer: 1	
SWS: 2	davon V/Ü/L/P: 1/1/0/0	CP nach ECTS: 3.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 2015-09-03
Pflicht Voraussetzungen: Grundlagen des Ertragsteuer- und des steuerlichen Verfahrensrechts		
Empfohlene Voraussetzungen: Kenntnisse des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden:
Präsenz:	30.0
Vor- und Nachbereitung:	49.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	2.0
Gesamt:	81

Lohnsteuerrecht

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
<p>Kenntnisse/Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen und verstehen ... • die Bedeutung und grundsätzlichen Fragestellungen des Lohnsteuerrechts für eine Tätigkeit im Personalmanagement. • die Besteuerung geldwerter Vorteile und steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten • die Pflichten des Arbeitgebers im Rahmen des Lohnsteuerabzugsverfahrens • die Anwendungsfälle und praktische Bedeutung der Lohnsteuerpauschalierung • steuerliche Fragestellungen im Rahmen der Mitarbeiterentsendung 	70%
<p>Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können lohnsteuerliche Fragestellungen selbständig lösen. • Sie können eine einfache Lohn- und Gehaltsabrechnung manuell erstellen und schwierigere Lohn- und Gehaltsabrechnungen interpretieren. 	20%
Personale Kompetenzen	
<p>Soziale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, eigenverantwortlich und in Arbeitsgruppen Lösungsvorschläge von Aufgaben und Fallgestaltungen zu erarbeiten. • Sie können unterschiedliche Lösungsansätze untereinander diskutieren, ggf. kritisch Stellung beziehen und eigene Arbeitsergebnisse vertreten. • Sie reflektieren eigenverantwortlich, in Arbeitsgruppen und im Austausch mit der Lehrkraft über Lehr- und Lerninhalte. 	10%
<p>Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, lohnsteuerrechtliche Fragen selbständig unter Heranziehung der entsprechenden Vorschriften und einschlägiger Rechtsprechung zu beantworten. 	

Lohnsteuerrecht

Inhalt:

1. Rechtliche Rahmenbedingungen und administratives Umfeld
2. Der steuerliche Arbeitnehmerbegriff
3. Sachbezüge / geldwerte Vorteile
 - 3.1. Einnahmen aus nicht selbständiger Arbeit / Arbeitslohn: Überblick und Abgrenzungsfragen
 - 3.2. Sachbezüge / geldwerte Vorteile als Einnahmen aus nicht selbständiger Arbeit
 - 3.3. Steuerbefreiungen
 - 3.4. Praxisrelevante Einzelfälle zur Besteuerung geldwerter Vorteile
 - 3.5. Exkurs: Umsatzsteuerliche Folgen von Sachzuwendungen an das Person (tauschähnliche Umsätze)
4. Pflichten des Arbeitgebers im Lohnsteuerabzugsverfahren
5. Pauschalierung der Lohnsteuer
6. Mitarbeiterentsendung ins Ausland
7. Praxis der Lohn- und Gehaltsabrechnung

Prüfungsform:

Zusätzliche Regelungen:
Klausur

Pflichtliteratur:

Bundesminister der Finanzen, B. (aktu). *Amtliches Lohnsteuerhandbuch.*

Empfohlene Literatur:

Heuser, A. & Heidenreich, J. & Fritz, C. (2011). *Auslandsentsendung und Beschäftigung ausländischer Mitarbeiter.* 4. Auflage.

Oehlschlägel, M. (2013). *Die Besteuerung geldwerter Vorteilsgewährungen des Arbeitgebers (Europäische Hochschulschriften / European University Studie).* Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften.

Straub (Hrsg.), D. (2012). *Arbeits-Handbuch Personal: Recht und Praxis für das Personal-Management.* Huss-Medien.

Personalmanagement II

Modul: Personalmanagement II	
Studiengang: Wirtschaft und Recht	Abschluss: Master
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Hagen Ringshausen	

Semester: 3	Dauer: 1	
SWS: 4	davon V/Ü/L/P: 2/2/0/0	CP nach ECTS: 6.0
Art der Lehrveranstaltung: Wahlpflicht	Sprache: Deutsch, Englisch	Stand vom: 2015-07-15
Empfohlene Voraussetzungen: Personalmanagement I		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden:
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	70.0
Projektarbeit:	20.0
Prüfung:	3.0
Gesamt:	153

Personalmanagement II

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden kennen und verstehen vertiefende theoretische Grundlagen des Personalmanagements, u.a. der Mitarbeiterführung, der Motivation und Bindung sowie der Zusammenarbeit in Teams die entsprechenden Anwendungsfelder sowie Probleme der praktischen Umsetzung in Organisationen 	60%
Fertigkeiten <ul style="list-style-type: none"> Sie erwerben die Fähigkeiten, sich kritisch mit Vertiefungswissen auseinanderzusetzen und dieses selbstständig zu erweitern Sie lernen betriebliche Maßnahmen und Abläufe des Personalmanagements praxisgerecht umzusetzen sowie Personalinstrumente situationsgerecht auszuwählen und anzuwenden Sie trainieren sich 	20%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz <ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden professionalisieren ihr kritisches Bewusstsein und ihre praxisorientierten, konzeptionellen Kompetenzen für den praktischen Umgang mit ausgewählten Konflikten im Betriebsalltag. Die Studierenden erlernen wirtschaftspsychologische Tools und Techniken zur Steuerung des Betriebes durch Reorganisationsprozesse. Daneben vertiefen sie im kritischen Diskurs ihre Kompetenzen zur Entwicklung und Verteidigung eigener Standpunkte in Konfliktsituationen, die anhand von case studies eingeführt werden. 	20%
Selbstständigkeit <ul style="list-style-type: none"> Anhand aktueller betrieblicher Konfliktthemen im HR Umfeld professionalisieren die Studierenden ihre personalwirtschaftliche Urteilsfähigkeit, ihre Problemlösekompetenz sowie ihre konzeptionellen Fähigkeiten durch die konkrete Lösungserarbeitung zu typischen personalwirtschaftlichen Problemstellungen. Sie lernen auch branchenspezifische Entwicklungsstände des Personalmanagements kennen sowie die strategische Relevanz eines effektiven HR Managements. Die Studierenden lernen nicht nur die strategischen Herausforderungen der HR Funktion im weltweiten Ländervergleich kennen, sondern auch die besonderen Vor- und Nachteile des Outsourcings von HR Funktionen. 	

Personalmanagement II

Inhalt:

1. Mitarbeiterführung
 - 1.1. Führungstheorien und -stile
 - 1.2. Führungsaufgaben (u.a. Personaleinsatz/Aufgabendefinition)
 - 1.3. Führungsinstrumente (u.a. Management by Objectives)
 - 1.4. Frauen in Führungspositionen
2. Motivation und Bindung
 - 2.1. Motivations- und Bindungstheorien
 - 2.2. Anreizsysteme
 - 2.3. Entgeltfindung und Arten von Entgelt
 - 2.4. Geldwerte Vorteile (u.a. Dienstwagen)
3. Zusammenarbeit
 - 3.1. Zusammenarbeit und Kommunikation in Teams
 - 3.2. Konfliktmanagement
 - 3.3. Teamentwicklung
 - 3.4. Zusammenarbeit mit Kollegen und Chefs
 - 3.5. Netzwerkbildung
 - 3.6. Organisationskultur und Kulturveränderungen (u.a. Leitbilder)
4. Selbstmanagement und Gesundheit
 - 4.1. (Lebenslanges) Lernen
 - 4.2. Zeit und Selbstmanagement
 - 4.3. Kreativitätssteigerung (Kreativer Prozess, Kreativitätstechniken)
 - 4.4. Arbeit und Privatleben (Work-Life-Balance, Resilienz Management etc.)
 - 4.5. Gesundheitsmanagement

Prüfungsform:

Klausur (70%)
Präsentation (30%)

Zusätzliche Regelungen:

120 min Klausur + Gruppenkurzpräsentation 10-15 min (max. 3 Studierende)

Personalmanagement II

Pflichtliteratur:
Festling, M.; Dowling, P u.a.: Internationales Personalmanagement. Gabler Verlag, 3. Aufl., 2010 Scholz, Christian: Grundzüge des Personalmanagements; Vahlen Verlag. 2. Auf. 2014. Ulrich, Dave: HR from the Outside In: Six Competencies for the Future of Human Resources. Mcgraw-Hill Publ.Comp., 2012
Empfohlene Literatur:
Zusätzliche Skripte sowie Artikel aus wissenschaftlichen und personalpraktischen Zeitschriften.

Sozialversicherungsrecht

Modul: Sozialversicherungsrecht	
Studiengang: Wirtschaft und Recht	Abschluss: Master
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. jur. Jörg Peter & Dr. Torsten Reich	

Semester: 3	Dauer: 1	
SWS: 4	davon V/Ü/L/P: 2/2/0/0	CP nach ECTS: 5.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 2015-05-11
Empfohlene Voraussetzungen:		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden:
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	0.0
Projektarbeit:	0.0
Prüfung:	0.0
Gesamt:	60

Sozialversicherungsrecht

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
Kenntnisse/Wissen <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen und verstehen • das Sozialversicherungsrecht als wesentlichen Teil eines grundgesetzlich garantierten Sozialrechts und • die wichtigsten Regelungen des Sozialgesetzbuchs (SGB) auf allen Gebieten der Sozialversicherung 	0%
Fertigkeiten <ul style="list-style-type: none"> • Sie erwerben die Fähigkeiten • zentrale Fragestellungen des Sozialversicherungsrechts beantworten zu können und • einschlägige Rechtsprobleme auf den Gebieten der Kranken- und Pflegeversicherung, der Unfallversicherung, der Rentenversicherung und der Arbeitslosenversicherung mit dem Instrumentarium des SGB zutreffend lösen zu können 	0%
Personale Kompetenzen	
Soziale Kompetenz	0%
Selbstständigkeit	

Sozialversicherungsrecht

Inhalt:

1. Grundlagen der Sozialversicherung
 - 1.1. Geschichte des Sozialrecht
 - 1.2. Sozialrecht und Sozialversicherungsrecht
 - 1.3. Verfassung und Sozialversicherung
 - 1.4. Der Anspruch auf Sozialversicherungsleistungen
2. Gemeinsame Vorschriften über die Sozialversicherung
 - 2.1. Die Funktion des SGB IV
 - 2.2. Der Personenkreis der Sozialversicherung
 - 2.3. Das sozialversicherungsrechtliche Beschäftigungsverhältnis
 - 2.4. Finanzierung und Organisation der Sozialversicherung
3. Die fünf Säulen der deutschen Sozialversicherung
 - 3.1. Das Recht der gesetzlichen Krankenversicherung
 - 3.2. Das Recht der sozialen Pflegeversicherung
 - 3.3. Das Recht der gesetzlichen Unfallversicherung
 - 3.4. Das Recht der gesetzlichen Rentenversicherung
 - 3.5. Das Recht der Arbeitslosenversicherung
4. Internationales Sozialversicherungsrecht
 - 4.1. Das System des deutschen Internationalen Sozialversicherungsrechts
 - 4.2. Supranationales Sozialversicherungsrecht
 - 4.3. Zwischenstaatliches Sozialversicherungsrecht

Prüfungsform:

Pflichtliteratur:

Beck-Online: Fachmodul „Sozialrecht plus“ mit Kommentaren, Handbüchern und Zeitschriften zum Sozialversicherungsrecht. THW/Digitale Bibliothek.

Empfohlene Literatur:

Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Modul: Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht	
Studiengang: Wirtschaft und Recht	Abschluss: Master
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. iur. Carsten Kunkel	

Semester: 3	Dauer: 1	
SWS: 4	davon V/Ü/L/P: 2/2/0/0	CP nach ECTS: 6.0
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 2015-07-10
Empfohlene Voraussetzungen: KR, UnStR		
Pauschale Anrechnung von:		
Besondere Regelungen:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden:
Präsenz:	60.0
Vor- und Nachbereitung:	88.5
Projektarbeit:	29.5
Prüfung:	2.0
Gesamt:	180

Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Lernziele	Anteil
Fachkompetenzen	
<p>Kenntnisse/Wissen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die Methoden der Vertragsgestaltung, sie erkennen die Zusammenhänge zum materiellen Gesellschaftsrecht und können diese auf das Gesellschaftsrecht strukturiert anwenden. • Sie kennen die regelungsfähigen Punkte bei den unterschiedlichen Formen von Kapital- und Personengesellschaften und können Ihre vertragliche Notwendigkeit vor dem Hintergrund der von der Mandantschaft vorgetragenen Ziele und Interessen beurteilen. • Sie können insbesondere erkennen und beurteilen, welche Vertragspunkte bei den unterschiedlichen Formen von Kapital- und Personengesellschaften zwingend regelungsbedürftig sind. 30 	30%
<p>Fertigkeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind mit der Rolle sowie mit den Arbeitsmethoden und -techniken eines Vertragsjuristen im Gesellschaftsrecht vertraut. • Sie können diese anwenden, - systematisch Verträge im Gesellschaftsrecht zu gestalten und - bestehende Gesellschaftsverträge in ihrer Qualität zu beurteilen. • Sie lernen insbesondere auch den Umgang mit Vertragsmustern kennen. 	30%
Personale Kompetenzen	
<p>Soziale Kompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden üben die Umsetzung der Vorstellungen der Mandantschaft in juristische Fachtermini allein und in Gruppen anhand von großen und kleinen Fallbeispielen aus der Praxis. • Durch die Reflexion des methodischen Wissens gegenüber einem fiktiven Mandanten/Vertragspartner und den Dialog innerhalb der eigenen Arbeitsgruppe stärken sie ihre soziale Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit. Hierdurch entwickeln sie auch Teamfähigkeit. • Hiernach sollen die Studierenden in der Lage sein, - kautelarjuristische Aufgaben im Gesellschaftsrecht eigenverantwortlich und in Arbeitsgruppen zu bewältigen, - ihre Lösungen argumentativ und methodisch reflektiert zu vertreten, - im Dialog mit der Lehrkraft und den anderen Studierenden weiter zu entwickeln. 	40%
<p>Selbstständigkeit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden erwerben das Rüstzeug, selbstständig Verträge im Gesellschaftsrecht zu gestalten. Hierbei können Sie insbesondere selbstständig die Vorstellungen der Mandantschaft in juristische Termini umsetzen und die Mindestregelungsinhalte sowie übliche Regelungsinhalte identifizieren. 	

Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Inhalt:

1. Einführung Überblick über die behandelten Gesellschaftsrechtsformen
2. Kurzwiederholung zu Grundlagen, Methodik sowie Struktur und Technik der Vertragsgestaltung
3. Personengesellschaftsrecht
 - 3.1. Gesellschaft bürgerlichen Rechts
 - 3.1.1. Regelungsfähige Punkte
 - 3.1.2. Regelungsbedürftige Punkte
 - 3.1.3. Gestaltungsbeispiel
 - 3.2. Offene Handelsgesellschaft
 - 3.2.1. Regelungsfähige Punkte
 - 3.2.2. Regelungsbedürftige Punkte
 - 3.2.3. Gestaltungsbeispiel
 - 3.3. Kommanditgesellschaft
 - 3.3.1. Regelungsfähige Punkte
 - 3.3.2. Regelungsbedürftige Punkte
 - 3.3.3. Sonderfall GmbH & Co. KG
 - 3.3.4. Gestaltungsbeispiel
4. Studentische Gestaltungsentwürfe und Vorträge zu den einzelnen behandelten (Diese Gestaltungsaufgaben werden i.d.R. als Vorprüfungsleistungen ausgegeben.)
5. Kapitalgesellschaftsrecht
 - 5.1. GmbH (sowie UG (haftungsbeschränkt))
 - 5.1.1. Regelungsfähige Punkte
 - 5.1.2. Regelungsbedürftige Punkte
 - 5.1.3. Gestaltungsbeispiel
 - 5.2. AG
 - 5.2.1. Regelungsfähige Punkte
 - 5.2.2. Regelungsbedürftige Punkte

Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht

Prüfungsform:

Klausur (40%)
Mündliche Prüfung (20%)
Schriftliche Arbeit (20%)
Projektarbeit (20%)

Pflichtliteratur:

Kunkel, C. *Vertragsgestaltung.*

Kunkel, C. *Übungsbuch zur Vertragsgestaltung im Gesellschaftsrecht.*

Empfohlene Literatur:

Abt, A. & Arlt, B. & Bader, A. & K. Bergmann, M. & Billing, T. & Fett, T. & Matthieß, K. & Nacimiento, P. & Spiering, L. & Thum, R. (2012). *Beck'sches Formularbuch Bürgerliches, Handels- und Wirtschaftsrecht.* Hüthig Jehle Rehm.

Favoccia, D. (2011). *Münchener Vertragshandbuch Bd. 1: Gesellschaftsrecht.* C.H.Beck.

Hahn, N. & Gansel, A. (2015). *Der Gesellschaftsvertrag der Kommanditgesellschaft.* C.H.Beck.

Reichert, J. & Schumacher, F. (2014). *Der GmbH-Vertrag.* C.H.Beck.

Reichert, J. *GmbH & Co. KG.*

Sontheimer, J. (2009). *Vertragsgestaltung und Steuerrecht.* Hüthig Jehle Rehm.

Sundhoff, H. *Personengesellschaften.*