

Modulbeschreibung

Modul: Quantitative Methoden der BWL	Nr.: Modulnr. ist optional und wird ggf. zentral vergeben.
Studiengang: Logistik	Abschluss: B. Eng.
Modulverantwortliche/r: Dipl.-Kfm. Michael Müller	

Semester: 2	Dauer: 1 Semester	
SWS: 4	davon V/Ü/L/P: 2/2/-/-	CP nach ECTS: 5
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 04.07.2017
Empfohlene Kenntnisse:		
Pauschale Anrechnung von:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden
Präsenz:	60
Vor- und Nachbereitung:	88
Projektarbeit:	
Prüfung:	2
Gesamt:	150

Lernziele			
	Welche Lernergebnisse sollen die Studierenden erreichen?	Anteil in %	Bezug zum Inhalt:
Fachkompetenzen			
Kenntnisse/Wissen	Die Studierenden können		
	- Grundbegriffe des Wirtschaftens definieren und konstitutive Entscheidungen von Unternehmen einordnen - den prinzipiellen Ablauf für Entscheidungsfindungen in Betrieben und der dort ablaufenden Prozessen beschreiben und die Grundzüge des Marketings nennen	15 20	1, 2 1-7
Fertigkeiten	Die Studierenden können	25	1-7
	- die erworbenen ökonomischen Kenntnisse aktiv beurteilen, Wirtschaftlichkeitsrechnungen vorbereiten und die notwendigen Maßnahmen ableiten		

Legende: V=Vorlesung, Ü=Übung, L=Labor, P=Projektarbeit

Modulbeschreibung

	- die Notwendigkeit des Einsatzes des Marketing-Mix für eine erfolgreiche Vertriebstätigkeit beurteilen - die Abbildung der betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche im internen Rechnungswesen berücksichtigen	5 15	4 3-7
Personale Kompetenzen			
Soziale Kompetenz	Die Studierenden können - sich aktiv in eine Lerngruppe einbringen und Ergebnisse kooperativ mitgestalten - die Modulinhalte in angemessener Fachsprache kommunizieren - einfache kostenrechnerische Aussagen und Lösungswege argumentieren	10	1-7
Selbstständigkeit	Die Studierenden können - sich Lernziele selbst setzen - ihren Lernprozess planen und kontinuierlich umsetzen - den eigenen Kenntnisstand reflektieren und mit den gesetzten Lernzielen vergleichen sowie ggf. notwendige Lernschritte aktiv einleiten - sich Fachwissen auf unterschiedliche Weise aneignen	10	1-7

Inhalt	
Nr.	Beschreibung
1	Unternehmensplanspiel (Grundprinzipien, Güter, Ressourcen, Unternehmenskennzahlen)
2	Entscheidungsmethoden/-verfahren in der BWL
3	Produktion und Kosten (Ziele, Elemente, Einsatz- und Ausbringungsgüter, betriebliche Prozesse)
4	Marketing (Marktforschung, Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Distributionspolitik)
5	Investition und Finanzierung
6	internes Rechnungswesen (Kosten- und Leistungsrechnung)
7	Betriebliche Kennzahlen: Das Berufsfeld des Logistikers

Prüfungsform:	Fest Modulprüfung: schriftliche Prüfung (Klausur) mit Verständnisfragen und Rechenaufgaben
----------------------	---

Legende: V=Vorlesung, Ü=Übung, L=Labor, P=Projektarbeit

Modulbeschreibung

Lehr-/Lernformen	
Präsenz:	Vorlesung und Übung
Online:	Materialien auf der Lernplattform moodle und elektronische Selbsttests
Selbststudium:	Literaturarbeit, Lösung von Fallbeispielen
Besonderes:	

Literatur	
Empfohlene Literatur:	Jung , H.: Allgemeine Betriebswirtschaft, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2016 Junge, Ph.: BWL für Ingenieure, Gabler-Verlag, 2012 Olfert, K./Rahn H.-J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Kiehl-Verlag, 2013 von Känel, S.: Betriebswirtschaftliche Instrumente für Ingenieure, NWB-Verlag, 2008 Weber, W./Kabst, R.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Gabler-Verlag, 2017 Wöhe, G./Döring, U.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen-Verlag, 2016 Wöhe, G./Kaiser, H./Döring, U. : Übungsbuch zur Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen-Verlag, 2016
Ggf. Pflichtlektüre:	