

Modulbeschreibung

Modul: Logistikmanagement	Nr.: Modulnr. ist optional und wird ggf. zentral vergeben.
Studiengang: Logistik	Abschluss: B. Eng.
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr.-Ing. Frank Gillert	

Semester: 6	Dauer: 1 Semester	
SWS: 4	davon V/Ü/L/P: 2/2/-/-	CP nach ECTS: 5
Art der Lehrveranstaltung: Pflicht	Sprache: Deutsch	Stand vom: 26.06.2017
Empfohlene Kenntnisse:		
Pauschale Anrechnung von:		

Aufschlüsselung des Workload	Stunden
Präsenz:	60
Vor- und Nachbereitung:	48
Projektarbeit:	40
Prüfung:	2
Gesamt:	150

Lernziele			
	Welche Lernergebnisse sollen die Studierenden erreichen?	Anteil in %	Bezug zum Inhalt:
Fachkompetenzen			
Kenntnisse/Wissen	Die Studierenden können		
	- die Aufgabe des Management im Allgemeinen erläutern	5	1, 2, 3
	- Herausforderungen im Rahmen der Entscheidungsverantwortung auf Fragestellungen der Logistik transferieren	5	1, 2, 3
	- die grundlegenden Konzepte und Instrumente zur Entwicklung von Geschäftsfeldstrategien darstellen und Marktverständnis demonstrieren	10	1, 2, 3
	- Geschäftsmodelle in der Logistik bewerten	5	3, 4, 5
	- die Kooperationskonzepte der Logistik sowie des SCM erläutern und diese als Entscheidungsproblem beschreiben	5	6-10

Legende: V=Vorlesung, Ü=Übung, L=Labor, P=Projektarbeit

Modulbeschreibung

Fertigkeiten	Die Studierenden können		
	- Chancen und Risiken von Management-entscheidungen einordnen, bewerten und hinterfragen	15	1-3
	- über die erworbene Entscheidungskompetenz weiterführende Analysen zu strategischen Fragen initiieren	15	1-12
	- Aufbau und Einsatz von Controlling-Instrumenten der Logistik auf den Anwendungsfall transferieren	20	11-12
Personale Kompetenzen			
Soziale Kompetenz	Die Studierenden können		
	- Themen im Team bearbeiten	10	1-12
Selbstständigkeit	Die Studierenden können		
	- eine managementorientierten Präsentation erarbeiten	10	1-12
	- ihren Kenntnisstand kritisch reflektieren		

Inhalt	
Nr.	Beschreibung
1	Herausforderung und Treiber in der Logistik und im Supply Chain Management
2	Strategie, Geschäftsmodelle, Handlungsalternativen
3	Geschäftsmodelle von Logistikdienstleistern
4	e-commerce und Online Handel aus Sicht der Logistik
5	Make or Buy und Outsourcing – Methoden der Bewertung
6	Efficient Consumer Response und Colaborative Planning Forecasting and Replenishment
7	Just in Time/Just in Sequence/Vendor Managed Inventory
8	Supply Chain Operations Reference Model SCOR – Aufbau und Umsetzungsstrategien
9	Kundenmanagement – Strategien und Umsetzungen
10	Lieferantenmanagement – Bewertungsmodelle und Implementierungen
11	Kennzahlensysteme – Zielsysteme und Implementierung
12	Balanced Score Card – Zielsysteme und Implementierung

Prüfungsform:	Studienbegleitende Modulprüfung: schriftliche Belegarbeit mit Präsentation
----------------------	---

Legende: V=Vorlesung, Ü=Übung, L=Labor, P=Projektarbeit

Modulbeschreibung

Lehr-/Lernformen	
Präsenz:	Vorlesung und Übung mit Gruppenarbeit
Online:	Materialien auf der Lernplattform moodle
Selbststudium:	Erarbeitung von Themenkomplexen in Form von Belegarbeiten
Besonderes:	Belegarbeit in Gruppen

Literatur	
Empfohlene Literatur:	Pfohl, H.-C.: Logistikmanagement: Konzeption und Funktionen, Springer, 2004
Ggf. Pflichtlektüre:	