



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
IT Wirtschaft

Ein Kreativworkshop
für etablierte
IT-Mittelständler
und Startups

Rückblick:
1. Innovation Camp
IT-Mittelstand

Signalbasierte Geschäftsmodell-
entwicklung mit dem Schwerpunkt:
Künstliche Intelligenz

www.itwirtschaft.de

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Innovation Camp IT-Mittelstand

Signalbasierte Geschäftsmodellentwicklung mit dem Schwerpunkt: Künstliche Intelligenz

Rahmen und Idee des Innovation Camps

Vor dem Hintergrund von dynamischen Unternehmensumfeldern, der weltweiten Wissens- und Technologieentwicklung mit der Folge kürzerer Technologielebenszyklen, der Konvergenz von Technologien inklusive der Digitalisierung als zentralen Treiber von Veränderungen und Ausgangspunkt von Innovationen, ist die frühzeitige Antizipation von **technologischen Veränderungen**, gesellschaftlichen Phänomenen, neuen Wettbewerbern und Kundenbedürfnissen auch für KMU Voraussetzung für eine **mittel- und langfristige Wettbewerbsfähigkeit**.

Dabei beschäftigt kein Thema die Führungsabteilungen der Technologiekonzerne so sehr wie **künstliche Intelligenz** (KI, engl. AI für Artificial Intelligence). Die Ansichten gehen weit auseinander: **Fluch, Segen oder beides?**

Dieser Ausgangssituation und Fragestellung geschuldet, führten wir im Februar 2019 gemeinsam mit interessierten IT-Unternehmen ein Innovation Camp durch, das **signalbasiert das Geschäftsmodell** der Teilnehmer/innen untersuchte. Es wurden Einflussfaktoren ermittelt, Schlüsselfaktoren identifiziert und Handlungsempfehlungen abgeleitet.

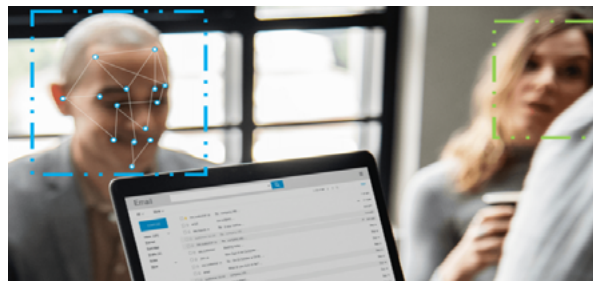
Der Ablauf

- Vorstellung des Kompetenzzentrums
- Erstellung Company Story Board
- Erstellung Business Model Canvas
- Input: KI-Signals als Ideentrigger
- Sammlung von Einflussfaktoren
- Identifizierung der Schlüsselfaktoren
- Ableitung der Handlungsempfehlungen

Das Innovation Camp fand im **ViNN:Lab, dem Maker-space der Technischen Hochschule Wildau**, statt und dauerte vier Stunden.

Auszug: Signals als Ideentrigger

Zu Beginn eines Innovationsprozesses steht die Ideengenerierung, bei der mithilfe von sogenannten **Signals** bereits Kundenbedürfnisse bzw. Probleme aufgespürt werden und Lösungen in Form von Ideen für Innovationen entstehen können. Im Folgenden ein Beispiel für ein **Signal aus der IT-Branche** mit KI-Bezug:



Anwesenheitsprüfung per Gesichtserkennung

Das indische IT-Unternehmen Tech Mahindra lässt die Anwesenheit der Mitarbeiter nun per Gesichtserkennung bestätigen und verwendet die Daten auch, um die Stimmung der Angestellten nachzuvollziehen.

Ein Signal ist typischerweise eine **kleine oder lokale Innovation** bzw. Störung, die das Potenzial hat, in Bezug auf Größe und geografische Verteilung zu wachsen. Zudem können Signals vielfältigste Erscheinungsformen annehmen. Ein Signal kann ein neues Produkt, eine neue Praxis, eine neue Marktstrategie, eine neue Politik oder eine neue Technologie sein. Kurz gesagt, es ist etwas, das unsere **Aufmerksamkeit erregt** und das Potenzial aufweist, sich auszubreiten.

Den Teilnehmenden wurden 15 Signals vorgestellt, die als **Inspiration für eigene Innovationsaktivitäten** fungierten und zu anregenden Diskussionen zwischen den Teilnehmenden und Mitarbeiter/innen des Kompetenzzentrums führten.

Ergebnisse und Impressionen

Neue Ideen, Ergebnisdokumentation und Vernetzung

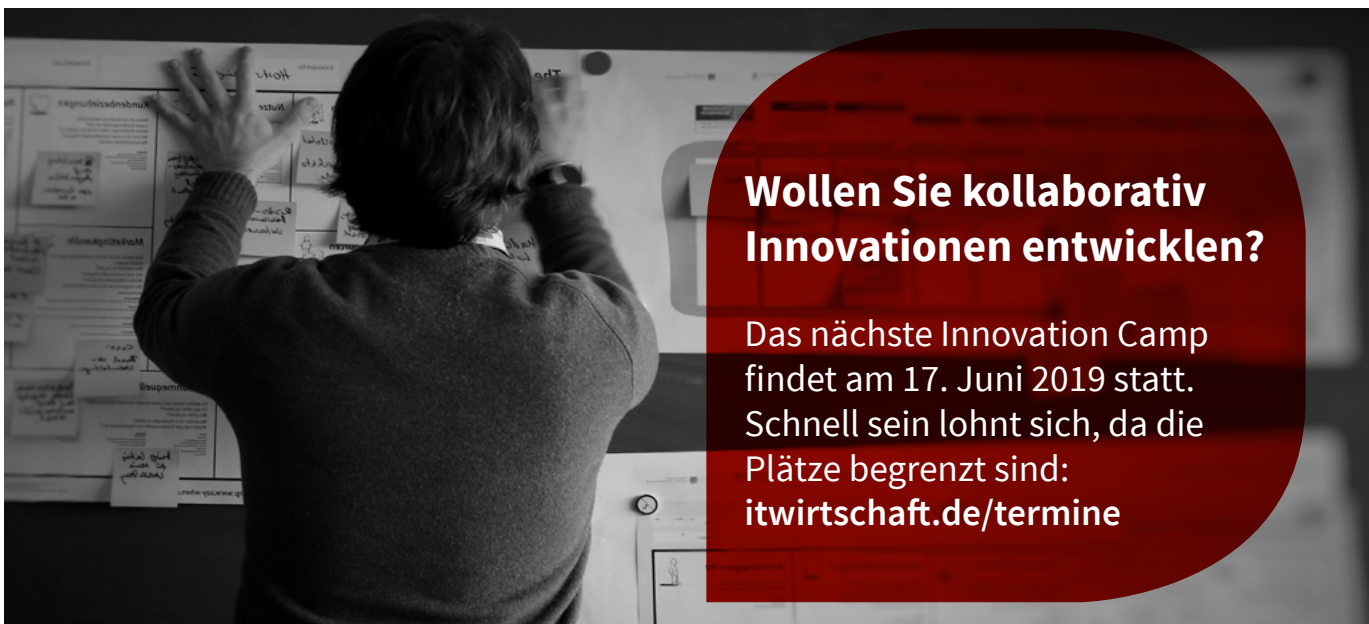
Logbücher als Ergebnisdokumentation

Die teilnehmenden Unternehmen erhielten eine individuelle Ergebnisdokumentation in Form eines Logbuches, das die **einzelnen Prozessschritte** des Innovation Camps abbildet. Demnach wurden nicht nur die entstandenen, **konkreten Handlungsempfehlungen** aufgenommen, sondern auch die Zwischenschritte, die mit **theoretischen Exkursen** untermalt wurden.

Next Steps?

Das im Februar 2019 durchgeführte Innovation Camp bildete den Auftakt zu einer Serie von **sechs weiteren kostenfreien Workshops** zu unterschiedlichen Schwerpunkten. Mehrfach Teilnahmen sind möglich, jedoch sind die **Plätze begrenzt**. Sie können sich über weitere Themen und Veranstaltung auf itwirtschaft.de informieren oder uns direkt ansprechen.

Wir freuen uns auf Sie!



Wollen Sie kollaborativ Innovationen entwickeln?

Das nächste Innovation Camp findet am 17. Juni 2019 statt. Schnell sein lohnt sich, da die Plätze begrenzt sind:
itwirtschaft.de/termine

Ansprechpartner

Wir unterstützen Sie!

Haben Sie weitere Fragen zu Veranstaltungen, dem Innovation Camp oder allgemein zu Kooperationen, so lassen Sie es uns wissen. Wir unterstützen Sie dabei kostenfrei.



Dr. Frank Hartmann

frank.hartmann@th-wildau.de

T +49 3375 508 214



Marko Berndt

marko.berndt@th-wildau.de

T +49 3375 508 742

Was ist Mittelstand-Digital?

Das Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum IT-Wirtschaft ist Teil der Förderinitiative Mittelstand-Digital. Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Regionale Kompetenzzentren helfen vor Ort dem kleinen Einzelhändler genauso wie dem größeren Produktionsbetrieb mit Expertenwissen, Demonstrationzentren, Netzwerken zum Erfahrungsaustausch und praktischen Beispielen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenlose Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen finden Sie unter:

mittelstand-digital.de



Alle Angebote des KIW sind kostenfrei nutzbar. Termine zu aktuellen Veranstaltungen, Online Angeboten und Downloads finden Sie im Internet unter: itwirtschaft.de

Zitationsvorschlag:

Berndt, Marko/Hartmann, Frank (2019):
Rückblick: 1. Innovation Camp IT-Mittelstand,
Mittelstand-Digital, Kompetenzzentrum
IT-Wirtschaft (KIW)