

TH Wildau: Dein Studium. Deine Zukunft. Dein Spielraum.



Campus mit Lebensqualität

Wohnen direkt auf dem Campus

Sport, Kultur und gemeinsame Events



Zukunft gemeinsam gestalten

praxisnah und verantwortungsbewusst



Unterstützende Hochschule

Individuelle Beratung in allen Lebenslagen

Kinderbetreuung in eigener Kita



Innovatives & flexibles Lernen

Ausprobieren und neue Wege gehen

Moderne Labs und Lernfabriken



Gesundes Studieren

Vielfältige Gesundheits- und Präventionsangebote

Beratung durch TK-Gesundheitsberaterin und Präventionsärztin



Studieren mit Weitblick

Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen

Internationale Erfahrungen für deine Karriere



Perfekte Anbindung

S-Bahnhof direkt am Campus **S8** **S46**

In nur 30 Minuten im Zentrum von Berlin



Netzwerke knüpfen

THCONNECT – die Karrieremesse für deinen Berufseinstieg

Karriereberatung



Berlin

Potsdam



Postanschrift

Technische Hochschule
Wildau
Hochschulring 1, 15745 Wildau

Studienberatung

+49 (0) 3375 / 508 688

studienorientierung@th-wildau.de

th-wildau.de/studienorientierung

Studienfachberatung

Prof. Dr. Iciar Dominguez Lacasa

+49 (0) 3375 / 508 789

eb.wir@th-wildau.de

Bewerbung und Immatrikulation

+49 (0) 3375 / 508 666

immatrikulation.pruefungen@th-wildau.de

th-wildau.de/bewerbung

International Office

+49 (0) 3375 / 508 378

international@th-wildau.de

th-wildau.de/international-office

BAföG & Wohnen

Studierendenwerk
West:Brandenburg

stwwb.de

Finanzierung:

bafoeg@stwwb.de

stwwb.de/bafoeg-finanzen

Wohnen:

wohnen@stwwb.de

stwwb.de/wohnen

Bachelorstudium




**EUROPEAN BUSINESS
MANAGEMENT**
BACHELOR OF ARTS


EUROPEAN BUSINESS MANAGEMENT

 **ABSCHLUSS**
Bachelor of Arts (B.A.)

 **STUDIENFORM**
Vollzeit

 **BEGINN**
Wintersemester

 **UMFANG**
7 Semester (Vollzeit)
210 CP

 **ZULASSUNG**
keine Zulassungs-
beschränkung

 **LEHRSPRACHE**
Englisch

Der Studiengang European Business Management bereitet auf eine internationale Karriere mit Schwerpunkt Europa vor. Er vermittelt betriebswirtschaftliches Fachwissen und befähigt dazu, wirtschaftliche Entwicklungen zu analysieren und unternehmerische Herausforderungen im globalen Kontext zu bewältigen. Neben Fachkenntnissen in Management, Marketing und Finanzen werden interkulturelle Kommunikationskompetenzen vermittelt. Ein Auslandsstudium oder ein integriertes Praktikum sichert zudem die Möglichkeit, internationale Erfahrungen zu sammeln und wertvolle berufliche Kontakte zu knüpfen, die den Einstieg in den globalen Arbeitsmarkt unterstützen.

Voraussetzung & Bewerbung

Infos zu allgemeinen Zugangsvoraussetzungen, Online-Bewerbung und Fristen:


 th-wildau.de/bewerbung

- Englischkenntnisse auf Niveau B2.2 CEFR oder Schulenglisch: Grundkurs mind. 11 Punkte, Leistungskurs mind. 8 Punkte

Hinweis: Es gilt eine abweichende Bewerbungsfrist!

Studienvorbereitung

Es wird empfohlen, rechtzeitig vor Studienbeginn zu prüfen, ob eine Teilnahme an studienvorbereitenden Kursen in Mathematik sinnvoll ist:

 th-wildau.de/studienvorbereitungskurse

Spezialisierungsmöglichkeiten

- Digital Marketing & Design
- Finance, Accounting, Controlling, Technology (FACT) International
- Contemporary Management Dynamics

Programme website



Studiengangseite



Dokumente & Ordnungen



Studienplan (Vollzeit)

1. SEMESTER

- Business English Communication Skills I
- Business Mathematics & Statistics I
- Introduction to Information Management
- Introduction to Economics
- Introduction to Law
- Introduction to Business Administration

2. SEMESTER

- Business English Communication Skills II
- Business Mathematics & Statistics II
- Business Language I
- Personal & Professional Skills I
- Costs & Management Accounting
- Human Resources & Organisational Design
- Financial Accounting

3. SEMESTER

- Business Language II
- Personal & Professional Skills II
- Management Information Systems
- Supply Chain & Operations Management
- Investments & Asset Pricing
- Marketing
- Financial Statements

4. SEMESTER

- Business Language III
- Specialization I
- Specialization II
- Internat. & Institutional Economics I
- Internat. Strategies in Theory & Practice I
- Project Management
- Academic Methods

5. SEMESTER

- Specialization III
- Specialization IV
- Internat. & Institutional Economics II
- Internat. Strategies in Theory & Practice II
- Interdisciplinary Module
- European Law

6. SEMESTER

- Semester Abroad or Internship Abroad

7. SEMESTER

- Applied Economics & Data Visualisation
- Sustainability & Corporate Social Responsibility
- Operational Interface Management
- Bachelor Seminar
- Bachelor's Thesis
- Oral Final Exam

*Business Languages:
French, German, Spanish*