

Dein Studium an der TH Wildau – praxisnah, persönlich, perspektivenreich



Studieren mit Zukunft

Anwendungsnahe Studiengänge
Praxisorientierte Lehre



Lernen mit Erfolg

Kleine Gruppen für eine persönliche Lernatmosphäre
Enger Kontakt zu den Lehrenden



Studieren weltweit

Auslandssemester an einer unserer Partnerhochschulen
Internationale Erfahrungen für deine Karriere



Karriere im Blick

THCONNECT – die Karrieremesse für deinen Berufseinstieg
Karriereberatung



Mehr als nur Vorlesungen

Wohnen direkt auf dem Campus
Sport, Kultur und gemeinsame Events



Studieren mit Familie

Kinderbetreuung in eigener Kita
Individuelle Unterstützung in allen Lebenslagen



Gesundes Studieren

Vielfältige Gesundheits- und Präventionsangebote
Beratung durch Hochschulberaterin und Präventionsärztin



Perfekte Lage

S-Bahnhof direkt am Campus (S8 und S46)
In nur 30 Minuten im Zentrum von Berlin



Postanschrift

Technische Hochschule Wildau
Hochschulring 1, 15745 Wildau

Studienberatung

+49 (0) 3375 / 508-688
studienorientierung@th-wildau.de
th-wildau.de/studienorientierung

Studienfachberatung

Prof. Dr. Iciar Dominguez Lacasa
+49 (0) 3375 / 508 789
eb.wir@liste.th-wildau.de

Bewerbung und Immatrikulation

+49 (0) 3375 / 508-666
immatrikulation.pruefungen@th-wildau.de
th-wildau.de/bewerbung

International Office

+49 (0) 3375 / 508-378
international@th-wildau.de
th-wildau.de/international-office

BAföG & Wohnen

Studierendenwerk West:Brandenburg
stwwb.de

Finanzierung:

bafoeg@stwwb.de
stwwb.de/bafoeg-finanzen

Wohnen:

wohnen@stwwb.de
stwwb.de/wohnen



EUROPEAN BUSINESS MANAGEMENT BACHELOR OF ARTS

EUROPEAN BUSINESS MANAGEMENT

 **ABSCHLUSS**
Bachelor of Arts (B.A.)

 **STUDIENFORM**
Vollzeit, Teilzeit

 **BEGINN**
Wintersemester

 **UMFANG**
7 Semester (Vollzeit)
210 CP

 **ZULASSUNG**
keine Zulassungs-
beschränkung

 **LEHRSPRACHE**
Englisch

Der Studiengang European Business Management bereitet auf eine internationale Karriere mit Schwerpunkt Europa vor. Er vermittelt betriebswirtschaftliches Fachwissen und befähigt dazu, wirtschaftliche Entwicklungen zu analysieren und unternehmerische Herausforderungen im globalen Kontext zu bewältigen. Neben Fachkenntnissen in Management, Marketing und Finanzen werden interkulturelle Kommunikationskompetenzen vermittelt. Ein Auslandsstudium oder ein integriertes Praktikum sichert zudem die Möglichkeit, internationale Erfahrungen zu sammeln und wertvolle berufliche Kontakte zu knüpfen, die den Einstieg in den globalen Arbeitsmarkt unterstützen.

Voraussetzung & Bewerbung

Infos zu allgemeinen Zugangsvoraussetzungen, Online-Bewerbung und Fristen:

 th-wildau.de/bewerbung

- Englischkenntnisse auf Niveau B2.2 CEFR oder Schulenglisch: Grundkurs mind. 8 Punkte, Leistungskurs mind. 11 Punkte

Studienvorbereitung

Es wird empfohlen, rechtzeitig vor Studienbeginn zu prüfen, ob eine Teilnahme an studienvorbereitenden Kursen in Mathematik sinnvoll ist:

 th-wildau.de/studienvorbereitungskurse

Spezialisierungsmöglichkeiten

- Digital Marketing & Design
- Finance, Accounting, Controlling, Technology (FACT) International

Passende Masterstudiengänge an der TH Wildau

- European Business Management

Berufliche Tätigkeitsfelder

je nach Spezialisierung in nationalen und internationalen Unternehmen

- Finanzanalyse
- Controlling
- Marketing-Management
- Personalmanagement
- Unternehmensberatung

Programme website



Studiengangseite



Dokumente & Ordnungen



Studienplan (Vollzeit)

1. SEMESTER

- Business English Communication Skills I
- Business Mathematics & Statistics I
- Introduction to Information Management
- Introduction to Economics
- Introduction to Law
- Introduction to Business Administration

2. SEMESTER

- Business English Communication Skills II
- Business Mathematics & Statistics II
- Business Language I
- Personal & Professional Skills I
- Costs & Management Accounting
- Human Resources & Organisational Design
- Financial Accounting

3. SEMESTER

- Business Language II
- Personal & Professional Skills II
- Management Information Systems
- Supply Chain & Operations Management
- Investments & Asset Pricing
- Marketing
- Financial Statements

4. SEMESTER

- Business Language III
- Specialization I
- Specialization II
- Internat. & Institutional Economics I
- Internat. Strategies in Theory & Practice I
- Project Management
- Academic Methods

5. SEMESTER

- Specialization III
- Specialization IV
- Internat. & Institutional Economics II
- Internat. Strategies in Theory & Practice II
- Interdisciplinary Module
- European Law

6. SEMESTER

- Semester Abroad or Internship Abroad

7. SEMESTER

- Applied Economics & Data Visualisation
- Sustainability & Corporate Social Responsibility
- Operational Interface Management
- Bachelor Seminar
- Bachelor's Thesis
- Oral Final Exam

*Business Languages:
French, German, Spanish*

